



Bundesnetzagentur

## Bericht

# Paketpreisvergleich für Deutschland und Europa





# Paketpreisvergleich für Deutschland und Europa

Stand: November 2020

**Bundesnetzagentur für Elektrizität, Gas,  
Telekommunikation, Post und Eisenbahnen**

Referat 316

Tulpenfeld 4

53113 Bonn

Tel.: +49 228 14-0

Fax: +49 228 14-8872

E-Mail: [info@bnetza.de](mailto:info@bnetza.de)

## Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	3
1 Einleitung .....	5
2 Nationaler Paketpreisvergleich.....	6
2.1 Vorgehen.....	6
2.2 Durchführung des Vergleichs .....	9
2.2.1 Produktgruppe 1: Pakete bis 35 cm.....	9
2.2.2 Produktgruppe 2: Pakete > 35 bis 50 cm.....	11
2.2.3 Produktgruppe 3: Pakete > 50 bis 70 cm.....	13
2.2.4 Produktgruppe 4: Pakete > 70 bis 90 cm.....	15
2.2.5 Produktgruppe 5: Pakete > 90 cm .....	17
3 Internationaler Paketpreisvergleich.....	19
3.1 Vorgehen.....	22
3.2 Durchführung des Vergleichs .....	22
3.2.1 Produktgruppe 1: Paket S .....	22
3.2.2 Produktgruppe 2: Paket M.....	25
3.2.3 Produktgruppe 3: Paket L.....	27
3.2.4 Produktgruppe 4: Paket XL.....	29
4 Zusammenfassung.....	31
Abbildungsverzeichnis .....	35
Anlage 1: Produkte – Paketversand Deutschland - 2020.....	36
Anlage 2: Übersicht Entwicklung Paketsendungsmengen Universaldienstleister 2014 – 2019, in Mio.....	37
Anlage 3: Produkte – internationaler Paketvergleich - 2020.....	38
Impressum.....	49



# 1 Einleitung

Neben Briefsendungen sind auch Pakete bis 20 kg für Privatkunden vom Universaldienst umfasst. Während der Briefmarkt in Deutschland durch einen langsamen, aber stetigen Rückgang der Sendungsmengen gekennzeichnet ist, nimmt die Bedeutung des Paketmarktes kontinuierlich zu. Hier sorgten Digitalisierung und E-Commerce bereits in den letzten beiden Jahren für stabile Zuwächse. Die Bedeutung des Paketmarktes wird in Zukunft noch weiter zunehmen. So ist in Deutschland die Paketmenge zwischen 2018 und 2019 von 2,88 Mrd. Sendungen<sup>1</sup> auf über 3 Mrd. Pakete<sup>2</sup> gestiegen. Ein erheblicher Anstieg der Paketmengen ist laut BIEK für 2020 zu erwarten. Corona bedingt habe es zu einer Verdopplung der Zuwächse (15%-20%) bei den Paketsendungen für private Haushalte (B2C) gegeben.<sup>3</sup> Der Umsatz betrug in 2018 im gesamten Paketmarkt 11,4 Mrd. Euro.<sup>4</sup> Anders als im Briefmarkt, der durch einen fehlenden bundesweiten Ende-zu-Ende-Wettbewerb gekennzeichnet ist, sind im Paketmarkt fünf große Marktteilnehmer mit eigener Netzinfrastruktur aktiv. Diese vereinen 85% der Umsatzanteile auf sich.<sup>5</sup> Gemeinsam ist beiden Märkten, dass der Markt für Einzelsendungen (Privatkunden) nur einen geringen Anteil am Gesamtmarkt ausmacht. Sendungen von Privatkunden haben am Paketmarkt einen Anteil von 7%<sup>6</sup> (Briefmarkt 15%<sup>7</sup>).

Aufgrund der Verteilung der Umsatzanteile zwischen den Marktteilnehmern im Paketmarkt und des Angebots von Ende-zu-Ende Dienstleistungen im Privatkundenbereich bietet sich ein nationaler Vergleich der Paketpreise von Marktteilnehmern für inländische Paketsendungen an. Wie beim Briefpreisvergleich<sup>8</sup> wird vorliegend auch auf einen internationalen Vergleich der Universaldienstleister abgestellt. Die Deutsche Post AG erbringt unter der Marke DHL<sup>9</sup> den Universaldienst in Deutschland. In den internationalen Vergleich wurden die mit den Produkten der DHL vergleichbaren Produkte für den Inlandsversand von 30 ausländischen Universaldienstleistern einbezogen.

Der erstmalig von der Bundesnetzagentur durchgeführte Paketpreisvergleich soll als Informationsquelle sowohl eine Einordnung der inländischen Paketpreise von bundesweit aktiven Marktteilnehmern ermöglichen als auch eine Gelegenheit zur Einschätzung der Preise im internationalen Vergleich bieten.

Eine Analyse von Paketpreisen der Geschäftskunden ist an dieser Stelle nicht möglich, da die hierfür benötigten Informationen über Preise öffentlich nicht verfügbar sind.

---

<sup>1</sup> Vgl. BNetzA (2019), Tätigkeitsbericht Post 2018/2019, S. 29.

<sup>2</sup> Vgl. BIEK (2020), KEP-Studie 2020, S. 11 f.

<sup>3</sup> Vgl. BIEK (2020), „Rekord-Weihnachten: 420 Millionen Sendungen an Privatpersonen erwartet“, Pressemeldung vom 27.10.2020

<sup>4</sup> Vgl. BNetzA (2019), Tätigkeitsbericht Post 2018/2019, S. 28

<sup>5</sup> Vgl. BNetzA (2019), Tätigkeitsbericht Post 2018/2019, S. 51

<sup>6</sup> Vgl. BNetzA (2019), Tätigkeitsbericht Post 2018/2019, S.34

<sup>7</sup> Vgl. BNetzA (2020), Bericht über Bedingungen und Entgelte für Großversender und Konsolidierer, S. 9

<sup>8</sup> Vgl. BNetzA (2020), Bericht „Vergleich internationaler Briefpreise in Europa“

<sup>9</sup> Vgl. Deutsche Post AG, AGB Paket/Express National, Punkt 1 „Deutsche Post AG, DHL PAKET GmbH und DHL Express Germany GmbH werden nachfolgend einzeln und gemeinschaftlich als „DHL“ bezeichnet.“ Stand 01/2020

## 2 Nationaler Paketpreisvergleich

Für den nationalen Vergleich der Paketpreise wurden die Preise der größten auf dem deutschen Markt aktiven Paketdienstleister, die standardmäßig eine Beförderung von Privatkundenpaketen im Inland anbieten, einander gegenübergestellt. Bei den betrachteten Unternehmen handelt es sich um die DHL, die DPD Deutschland GmbH (DPD), die General Logistics Systems Germany GmbH & Co. OHG (GLS) sowie die Hermes Germany GmbH (Hermes). Weitere Unternehmen wie z.B. die United Parcel Service Deutschland S.á.r.l. & Co. OHG (UPS) richten sich hauptsächlich an Geschäftskunden und bieten standardmäßig vor allem Kurier- bzw. Expressdienstleistungen an und wurden daher nicht in die Betrachtung einbezogen.

Die für den Vergleich verwendeten Daten entstammen den jeweiligen Internetveröffentlichungen der einbezogenen Unternehmen.

Der nationale Vergleich wurde auf Basis des nominalen Preises durchgeführt, da eine Bereinigung um die Inflationsrate für die Betrachtung innerhalb Deutschlands nicht erforderlich ist. Für die Pakete der DHL gilt, dass Universaldienstleistungen (Pakete bis 20 kg) von der Umsatzsteuer befreit sind. Alle anderen Paketdienstleister müssen die Umsatzsteuer abführen. Es werden sowohl die Brutto-Preise (also inklusive Umsatzsteuer) als auch die Netto-Preise dargestellt. Das Heranziehen der Brutto-Preise stellt die Vergleichbarkeit der Endkundenpreise sicher. Da die Preise zum Stichtag August 2020 verglichen wurden, wird für diesen Bericht mit dem seit dem 01.07.2020 im Rahmen des Corona-Konjunkturpakets ermäßigten Umsatzsteuersatz von 16% gerechnet.<sup>10</sup>

Des Weiteren erfolgt für alle Produkte ein Vergleich nach Art der Frankierung (Filiale/Paketshop bzw. Online).

### 2.1 Vorgehen

Für die durchgeführten Vergleiche wurden grundsätzlich alle Produkte herangezogen, die von den betrachteten Unternehmen (DHL, DPD, GLS, Hermes) im Privatkundenbereich im Standardversand angeboten werden. Expressversand ist hingegen nicht einbezogen worden. Auch der Versand von Sperrgut bzw. von abweichenden Formaten (z.B. Rolle) ist nicht in die Betrachtung eingegangen, gleiches gilt auch für den Versand per Nachnahme. Damit stehen vor allem die bei DHL zum Universaldienst gehörenden Produkte im Fokus der Analyse. Diese Vorgehensweise ist konsistent zu dem erfolgten Vergleich europäischer Paketpreise in Kapitel 3, der sich auf die Produkte der Universaldienstleister fokussiert.

Für alle betrachteten Produkte gilt, dass sowohl Preise für die Frankierung (also die Erstellung eines Paketscheines) in einer Filiale bzw. einem Paketshop als auch Online-Preise berücksichtigt wurden. Hierdurch wird die Einbeziehung von Produkten gewährleistet, die ausschließlich mit Online-Frankierung angeboten werden, wie beispielsweise das Produkt „Paket S“ der DHL. Da alle Unternehmen ihren Kunden die Möglichkeit einer Online-Frankierung anbieten und diese von den Kunden auch nachgefragt wird, ist eine Berücksichtigung der entsprechenden Preise geboten.

---

<sup>10</sup> Alle betrachteten Unternehmen haben nach dem 01.07.2020 ihre Preise – sofern diese Umsatzsteuer enthalten – aufgrund der Umsatzsteueranpassung abgesenkt.

Ebenfalls gilt für alle betrachteten Produkte, dass vorliegend nur die Preise für eine Zustellung der Pakete an der Haustür in den Vergleich einbezogen wurden. Grundsätzlich besteht auch die Möglichkeit, Pakete in einer Filiale bzw. einem Paketshop zuzustellen. Diese Zustellvariante wird aber nicht von allen betrachteten Unternehmen für beide in den Vergleich einbezogenen Frankierungsarten angeboten. So ist beispielsweise bei Hermes eine Zustellung im Paketshop nur dann möglich, wenn der Kunde vorab eine Online-Frankierung vorgenommen hat. DPD weist erkennbar für die Zustellung in einem Paketshop nur Online-Preise aus.

Die Produkte der DHL sind beispielhaft in der folgenden Abbildung dargestellt. Eine vollständige Auflistung der im Vergleich berücksichtigten Produkte aller vier Unternehmen mit den jeweils dazugehörigen Eigenschaften (Gewicht, Höchstmaße, Gurtmaß<sup>11</sup>, Zustellgeschwindigkeit, Sendungsverfolgung und Haftung) sowie den entsprechenden Preisen in Abhängigkeit von der Frankierungsart (Filiale/Paketshop oder Online) findet sich in Anlage 1.

---

<sup>11</sup> Das Gurtmaß ergibt sich als Länge + 2 x Breite + 2 x Höhe.

**Produkte - Paketversand Deutschland - 2020**

Anbieter	Produkt	Gewicht	Höchstmaß		Gurtmaß	Zustell- geschwindigkeit	Sendungsver- folgung	Haftung	Preis		Preis Online-Frankierung		inkl. Ust.
			L x B x H	längste + kürzeste Seite					Länge + 2 x Breite + 2 x Höhe	Zustellung an der Haustür	Zus tellung Filiale bzw. Pakets hop	Zus tellung an der Haustür	
DHL	Päckchen S	bis 2 kg	35 x 25 x 10 cm	-	-	1-2 Werktage	-	-	3,79 €	3,79 €	3,79 €	3,79 €	-
	Päckchen M	bis 2 kg	60 x 30 x 15 cm	-	-	1-2 Werktage	-	-	4,50 €	4,50 €	4,39 €	4,39 €	-
	Paket S	bis 2 kg	60 x 30 x 15 cm	-	-	1-2 Werktage	ja	500,00 €	-	-	4,99 €	4,99 €	-
	Paket M	bis 5 kg	120 x 60 x 60 cm	-	max. 300 cm	1-2 Werktage	ja	500,00 €	7,49 €	7,49 €	5,99 €	5,99 €	-
	Paket L	bis 10 kg	120 x 60 x 60 cm	-	max. 300 cm	1-2 Werktage	ja	500,00 €	9,49 €	9,49 €	8,49 €	8,49 €	-
	Paket XL	bis 31,5 kg	120 x 60 x 60 cm	-	-	1-2 Werktage	ja	500,00 €	16,08 €	16,08 €	16,08 €	16,08 €	ja

Abbildung 1: Produkte der DHL

Aufbauend auf dem dargestellten Produktangebot der jeweiligen Unternehmen wurden die Produkte, die miteinander verglichen werden sollten, identifiziert. Nachfolgend werden die Zuordnung und die hierfür relevanten Faktoren dargestellt.

Die für den Vergleich herangezogenen Produkte sind bei den betrachteten Unternehmen unterschiedlich definiert. Wie obiger Abbildung 1 entnommen werden kann, erfolgt bei DHL eine Differenzierung der Produkte hauptsächlich nach dem Gewicht. Zwar müssen die jeweiligen Pakete bestimmte Abmessungen (z.B. L x B x H)<sup>12</sup> haben, der limitierende Faktor ist aber vor allem das vorgegebene Gewicht. Abweichend hiervon gilt für die Unterscheidung zwischen den Produkten „Päckchen S“ und „Päckchen M“, die beide ein maximales Gewicht von 2 kg haben können, dass zusätzlich zum Gewicht die Abmessung der Pakete noch eine Rolle spielt. Bei den Unternehmen DPD, GLS und Hermes werden hingegen die Produkte vordergründig durch individuell vorgegebene Höchstmaße bestimmt. Hier sind insbesondere die Summe aus längster und kürzester Seite bzw. das Gurtmaß von Relevanz.<sup>13</sup> Zwar wird von allen drei Unternehmen auch ein maximal mögliches Gewicht pro Produkt angegeben, dieses ist aber für alle Produkte jeweils identisch und dürfte daher i.d.R. keine Rolle bei der Frage spielen, in welche Produktkategorie ein bestimmtes Paket fällt. Aufgrund dieser divergierenden Produkteinteilungen lassen sich die Produkte der DHL sowie die Produkte der anderen Unternehmen nicht direkt übereinanderlegen.

<sup>12</sup> Länge x Breite x Höhe

<sup>13</sup> Siehe Anlage 1.

Zwar wird von DHL kein Höchstmaß für die Summe aus längster und kürzester Seite angegeben, aus den Angaben von DHL zur jeweils maximal möglichen Abmessung der Pakete (L x B x H) lässt sich aber hilfsweise die jeweilige Summe aus längster und kürzester Seite für alle Produkte der DHL ableiten. Bei der Zuordnung der Produkte der Unternehmen wird daher vorrangig auf dieses Kriterium –also die Paketgröße - abgestellt. Für den durchgeführten Vergleich wurden dann aufbauend auf den von den anderen drei Unternehmen ausgewiesenen Höchstwerten für die Summe aus längster und kürzester Seite die fünf Produktgruppen „Pakete bis 35 cm“, „Pakete > 35 bis 50 cm“, „Pakete > 50 bis 70 cm“, „Pakete > 70 bis 90 cm“ sowie „Pakete über 90 cm“ gebildet und die jeweiligen Produkte aller betrachteten Unternehmen den entsprechenden Gruppen zugeordnet. Diese Vorgehensweise, die ausschließlich aufgrund der unterschiedlichen Einteilungen der Produkte durch die Unternehmen erforderlich wird, führt aber dazu, dass sich insbesondere die Produkte der DHL teilweise in mehreren der fünf Produktgruppen wiederfinden. Welche Produkte letztlich tatsächlich miteinander vergleichbar sind, muss im Einzelfall genauer betrachtet werden.

Die sonstigen Eigenschaften der Produkte wie z.B. die Zustellgeschwindigkeit spielen im nationalen Vergleich keine ausschlaggebende Rolle, da sie zwischen den Unternehmen – anders als bei der europäischen Betrachtung – i.d.R. nicht wesentlich voneinander abweichen. Die Eigenschaften der herangezogenen Produkte können der Übersicht in Anlage 1 entnommen werden.

Im Folgenden werden die einzelnen Vergleiche mit den zugrundeliegenden Produkten dargestellt.

## 2.2 Durchführung des Vergleichs

Für jede der oben aufgeführten Produktgruppen werden zunächst die zugeordneten Produkte aufgelistet und dann in einem nächsten Schritt die Preise verglichen. Die Gegenüberstellung der Preise je Produktgruppe erfolgt getrennt nach Art der Frankierung (Filiale/Paketshop und Online). Sofern Produkte besondere Eigenschaften aufweisen, wird auf diese eingegangen.

### 2.2.1 Produktgruppe 1: Pakete bis 35 cm

Die Produktgruppe 1 umfasst alle Produkte, deren Summe aus längster und kürzester Seite maximal 35 cm beträgt.

In der nachfolgenden Abbildung sind alle Produkte der Produktgruppe 1 mit ihren jeweiligen Eigenschaften dargestellt:

#### Produktgruppe 1: Pakete bis 35 cm

Anbieter	Produkt	Gewicht	Höchstmaß	Gurtmaß	Zustellgeschwindigkeit	Sendungsverfolgung	Haftung	
			L x B x H	längste + kürzeste Seite	Länge + 2 x Breite + 2 x Höhe			
DHL	Päckchen S	bis 2 kg	35 x 25 x 10 cm	45 cm*				
DPD	XS	max. 20 kg		bis 35 cm	max. 250 cm	1-2 Werktage	k.A.	bis 520 €
GLS	XS	max. 40 kg	200 x 80 x 60 cm	max. 35 cm		1 Tag (Mo-Fr)	ja	750,00 €
Hermes	Päckchen	max. 25 kg		bis 37 cm		ca. 1-2 Werktage	ja	50,00 €

\* abgeleiteter Wert

Abbildung 2: Produkte der Produktgruppe 1 (Pakete bis 35 cm)

Der für „Päckchen S“ von DHL aus den maximal möglichen Abmessungen (L x B x H) abgeleitete Wert für die Summe aus längster und kürzester Seite beträgt 45 cm. Damit überschreitet das „Päckchen S“ eigentlich die für die vorliegende Produktgruppe festgesetzte Obergrenze von 35 cm. Das Produkt ist trotzdem in die Produktgruppe aufgenommen worden, da ein Großteil der unter dieses Produkt fallenden Päckchen aufgrund ihrer tatsächlichen Abmessungen die 35 cm nicht überschreitet und damit letztlich in diesen Fällen mit den Produkten der anderen Unternehmen vergleichbar ist (z.B. Päckchen bis zu 25 x 25 x 10 cm oder 30 x 25 x 5 cm etc.).

Das DHL Produkt „Päckchen S“ enthält keine Haftung und keine Sendungsverfolgung. Bei DPD ist nicht erkennbar ausgewiesen, ob eine Sendungsverfolgung enthalten ist. Bei allen betrachteten Produkten ist die Zustellgeschwindigkeit dagegen vergleichbar.

Für die Frankierung in einer Filiale bzw. einem Paketshop sind sowohl die Netto- als auch Brutto-Preise der herangezogenen Produkte in der folgenden Abbildung dargestellt:

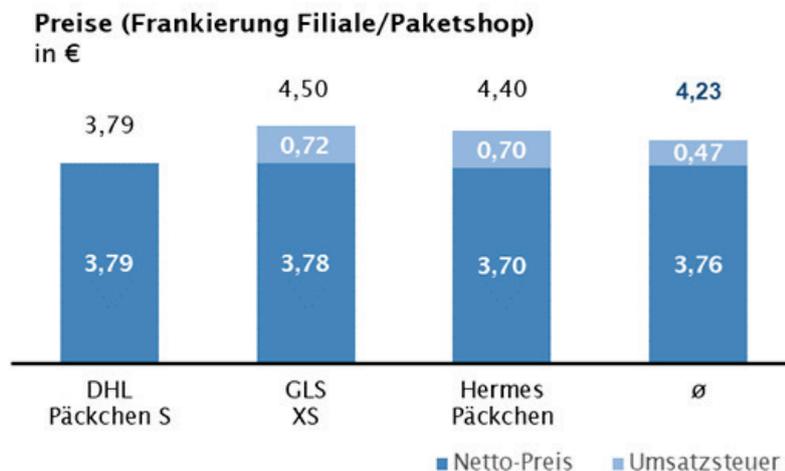


Abbildung 3: Preise bei Frankierung Filiale/Paketshop (Pakete bis 35 cm)

DPD weist für das Produkt „XS“ keinen Preis für eine Frankierung im Paketshop aus, so dass dieses Produkt – obwohl es eigentlich in die vorliegende Produktgruppe gehört – im obigen Vergleich nicht berücksichtigt werden konnte. Das Produkt von DHL ist Bestandteil des Universaldienstes und daher von der Umsatzsteuer befreit. Der Mittelwert der Preise für die betrachteten Produkte liegt bei 4,23 Euro (Brutto) und 3,76 Euro (Netto).

Nimmt der Kunde eine Online-Frankierung selbst vor, dann fallen die in der folgenden Abbildung dargestellten Netto- bzw. Brutto-Preise für die betrachteten Produkte an. Auch hier gilt, dass das Produkt der DHL zum Universaldienst gehört und damit keine Umsatzsteuer anfällt.

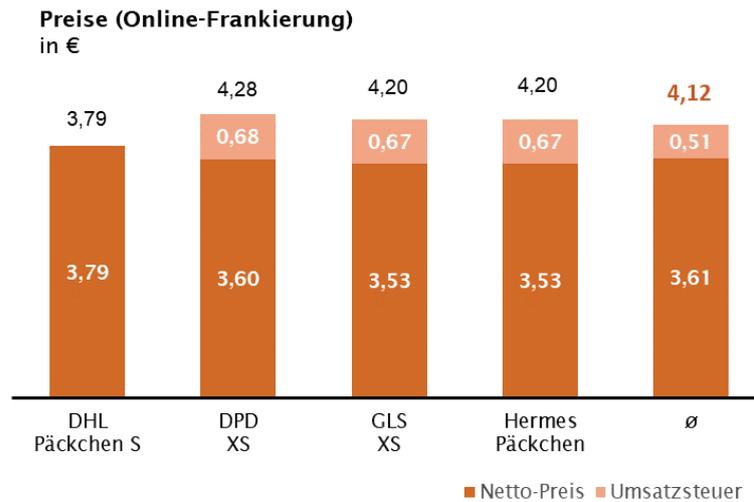


Abbildung 4: Preise bei Online-Frankierung (Pakete bis 35 cm)

Das Produkt „XS“ von DPD ist hier Bestandteil der Produktgruppe, da ein entsprechender Preis von DPD ausgewiesen wird. Der Mittelwert der Preise für die betrachteten Produkte liegt für die Online-Frankierung bei 4,12 Euro (Brutto) und 3,61 Euro (Netto).

**2.2.2 Produktgruppe 2: Pakete > 35 bis 50 cm**

Die Produktgruppe 2 umfasst alle Produkte, deren Summe aus längster und kürzester Seite über 35 cm bis maximal 50 cm beträgt.

In der nachfolgenden Abbildung sind alle Produkte der Produktgruppe 2 mit ihren jeweiligen Eigenschaften dargestellt:

**Produktgruppe 2: Pakete > 35 bis 50 cm**

Anbieter	Produkt	Gewicht	Höchstmaß	Gurtmaß	Zustellgeschwindigkeit	Sendungsverfolgung	Haftung
			L x B x H längste + kürzeste Seite	Länge + 2 x Breite + 2 x Höhe			
DHL	Päckchen S	bis 2 kg	35 x 25 x 10 cm	45 cm*	1-2 Werktage		
DHL	Päckchen M	bis 2 kg	60 x 30 x 15 cm	75 cm*	1-2 Werktage		
DPD	S	max. 20 kg	bis 50 cm	max. 250 cm	1-2 Werktage	k.A.	bis 520 €
GLS	S	max. 40 kg	200 x 80 x 60 cm	max. 50 cm	1 Tag (Mo-Fr)	ja	750,00 €
Hermes	Paket S	max. 25 kg	bis 50 cm		ca. 1-2 Werktage	ja	500,00 €

\* abgeleiteter Wert

Abbildung 5: Produkte der Produktgruppe 2 (Pakete > 35 bis 50 cm)

Während in der vorhergehenden Produktgruppe (Pakete bis 35 cm) das „Päckchen S“ von DHL die Größenvorgabe nur teilweise erfüllte, liegt es vollständig in der vorliegenden Produktgruppe und wurde daher auch hier in die Betrachtung einbezogen. Der für das DHL Produkt „Päckchen M“ aus den maximal möglichen Abmessungen abgeleitete Wert für die Summe aus längster und kürzester Seite beträgt 75 cm. Damit überschreitet das „Päckchen M“ eigentlich die für die vorliegende Produktgruppe festgesetzte Obergrenze von 50 cm. Das Produkt ist trotzdem in die Produktgruppe aufgenommen worden, da zumindest

ein Teil der zu diesem Produkt dazugehörigen Päckchen die Größenvorgaben erfüllt und damit das „Päckchen M“ letztlich in diesen Fällen mit den hier aufgeführten Produkten der anderen Unternehmen vergleichbar ist. Dies betrifft alle Päckchen, die größer sind als 35 x 25 x 10 cm, aber kleiner als 40 x 30 x 10 cm.

Die beiden DHL Produkte „Päckchen S“ und „Päckchen M“ enthalten keine Haftung und keine Sendungsverfolgung. Bei DPD ist nicht erkennbar ausgewiesen, ob eine Sendungsverfolgung im Produkt enthalten ist. Die Zustellgeschwindigkeit ist dagegen, wie in Abbildung 5 zusammengestellt, bei den betrachteten Produkten aller Unternehmen vergleichbar.

Für die Frankierung in einer Filiale bzw. einem Paketshop sind sowohl die Netto- als auch Brutto-Preise der herangezogenen Produkte in der folgenden Abbildung dargestellt.

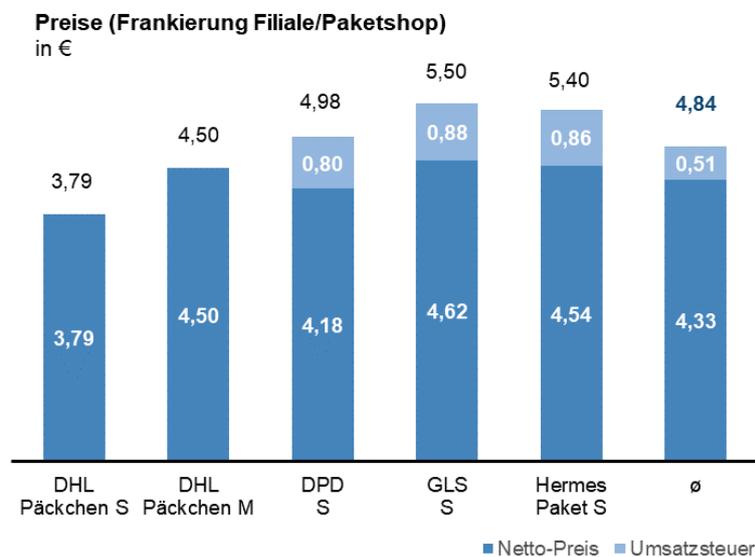


Abbildung 6: Preise bei Frankierung Filiale/Paketshop (Pakete > 35 bis 50 cm)

Die Produkte von DHL sind Bestandteil des Universaldienstes und damit von der Umsatzsteuer befreit. Der Mittelwert der Preise für die betrachteten Produkte liegt für die Frankierung in einer Filiale bzw. in einem Paketshop bei 4,84 Euro (Brutto) und 4,33 Euro (Netto).

Nimmt der Kunde eine Online-Frankierung selbst vor, dann fallen die in der folgenden Abbildung dargestellten Netto- bzw. Brutto-Preise für die betrachteten Produkte an.

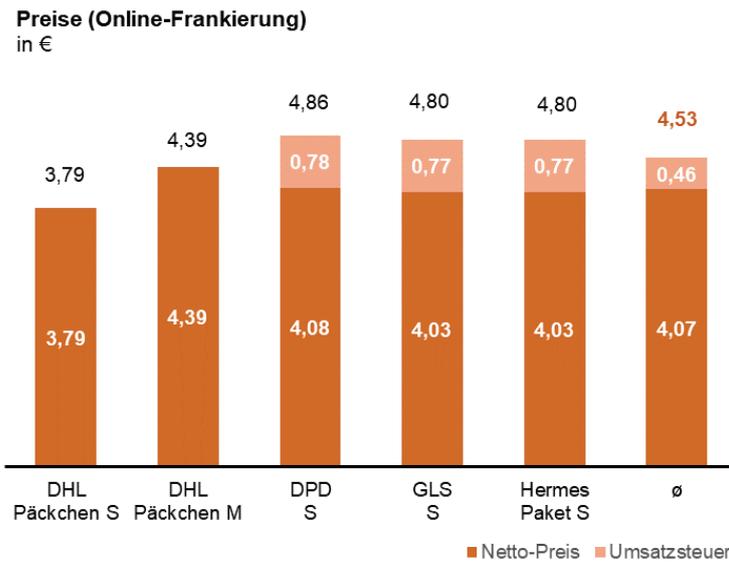


Abbildung 7: Preise bei Online-Frankierung (Pakete > 35 bis 50 cm)

Auch hier gilt, dass die Produkte von DHL Bestandteil des Universaldienstes sind und damit keine Umsatzsteuer enthalten. Der Mittelwert der Preise für die betrachteten Produkte liegt für die Online-Frankierung bei 4,53 Euro (Brutto) und 4,07 Euro (Netto).

### 2.2.3 Produktgruppe 3: Pakete > 50 bis 70 cm

Die Produktgruppe 3 umfasst alle Produkte, deren Summe aus längster und kürzester Seite über 50 cm bis maximal 70 cm beträgt.

In der nachfolgenden Abbildung sind alle Produkte der Produktgruppe 3 mit ihren jeweiligen Eigenschaften dargestellt:

**Produktgruppe 3: Pakete > 50 bis 70 cm**

Anbieter	Produkt	Gewicht	Höchstmaß	Gurtmaß	Zustellgeschwindigkeit	Sendungsverfolgung	Haftung
			L x B x H	längste + kürzeste Seite	Länge + 2 x Breite + 2 x Höhe		
DHL	Päckchen M	bis 2 kg	60 x 30 x 15 cm	75 cm*		1-2 Werktage	
DHL	Paket S	bis 2 kg	60 x 30 x 15 cm	75 cm*		1-2 Werktage	ja 500,00 €
DPD	M	max. 20 kg		bis 70 cm	max. 250 cm	1-2 Werktage	k.A. bis 520 €
GLS	M	max. 40 kg	200 x 80 x 60 cm	max. 70 cm		1 Tag (Mo-Fr)	ja 750,00 €
Hermes	Paket M	max. 25 kg		> 50 bis 80 cm		ca. 1-2 Werktage	ja 500,00 €

\* abgeleiteter Wert

Abbildung 8: Produkte der Produktgruppe 3 (Pakete > 50 bis 70 cm)

Sowohl das Produkt „Päckchen M“ von DHL, das bereits in der Produktgruppe 2 berücksichtigt wurde, als auch das Produkt „Paket S“ von DHL fallen nahezu vollständig in die vorliegende Produktgruppe. Anders als das Produkt „Päckchen M“ enthält das Produkt „Paket S“ sowohl eine Haftung als auch eine Sendungsverfolgung. Bei DPD ist nicht erkennbar ausgewiesen, ob eine Sendungsverfolgung enthalten ist. In allen Fällen ist die Zustellgeschwindigkeit vergleichbar.

Für die Frankierung in einer Filiale bzw. einem Paketshop sind sowohl die Netto- als auch Brutto-Preise der herangezogenen Produkte in der folgenden Abbildung dargestellt:

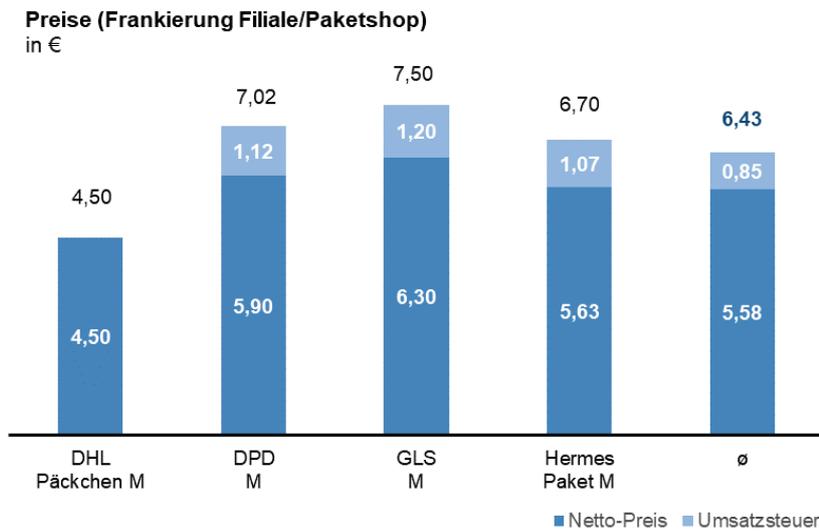


Abbildung 9: Preise bei Frankierung Filiale/Paketshop (Pakete > 50 bis 70 cm)

Das Produkt „Paket S“ von DHL wird nur mit Online-Frankierung angeboten, so dass dieses Produkt – obwohl es eigentlich auch in die vorliegende Produktgruppe gehört – im obigen Vergleich nicht berücksichtigt werden konnte. Das Produkt „Päckchen M“ von DHL ist als Teil des Universaldienstes von der Umsatzsteuer befreit, so dass auch hier der Netto- und Bruttopreis identisch ausfallen. Der Mittelwert des Preises bei Frankierung in einer Filiale bzw. einem Paketshop liegt bei 6,43 Euro (Brutto) und 5,58 Euro (Netto).

Nimmt der Kunde eine Online-Frankierung selbst vor, dann fallen die in der folgenden Abbildung dargestellten Netto- bzw. Brutto-Preise für die betrachteten Produkte an.

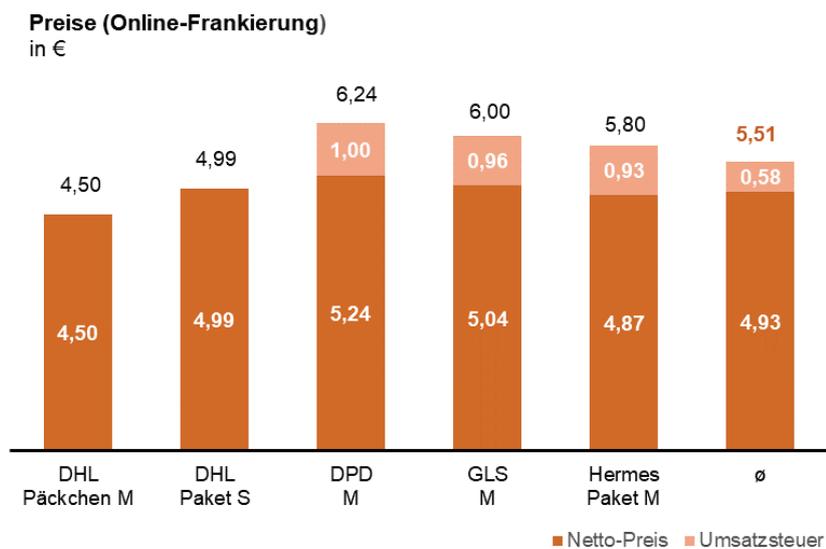


Abbildung 10: Preise bei Online-Frankierung (Pakete > 50 bis 70 cm)

Auch hier gilt, dass die Produkte von DHL Bestandteil des Universaldienstes sind und damit keine Umsatzsteuer enthalten. Der Mittelwert der Preise für die betrachteten Produkte liegt für die Online-Frankierung bei 5,51 Euro (Brutto) und 4,93 Euro (Netto).

#### 2.2.4 Produktgruppe 4: Pakete > 70 bis 90 cm

Die Produktgruppe 4 umfasst alle Produkte, deren Summe aus längster und kürzester Seite > 70 bis 90 cm beträgt.

In der nachfolgenden Abbildung sind alle Produkte der Produktgruppe 4 mit ihren jeweiligen Eigenschaften dargestellt:

##### Produktgruppe 4: Pakete > 70 bis 90 cm

Anbieter	Produkt	Gewicht	Höchstmaß		Gurtmaß Länge + 2 x Breite + 2 x Höhe	Zustell- geschwindigkeit	Sendungsver- folgung	Haftung
			L x B x H	längste + kürzeste Seite				
DHL	Päckchen M	bis 2 kg	60 x 30 x 15 cm	75 cm*		1-2 Werktage		
DHL	Paket S	bis 2 kg	60 x 30 x 15 cm	75 cm*		1-2 Werktage	ja	500,00 €
DHL	Paket M	bis 5 kg	120 x 60 x 60 cm	180 cm*	max. 300 cm	1-2 Werktage	ja	500,00 €
DHL	Paket L	bis 10 kg	120 x 60 x 60 cm	180 cm*	max. 300 cm	1-2 Werktage	ja	500,00 €
DPD	L	max. 20 kg		bis 90 cm	max. 250 cm	1-2 Werktage	k.A.	bis 520 €
GLS	L	max. 40 kg	200 x 80 x 60 cm	max. 90 cm		1 Tag (Mo-Fr)	ja	750,00 €
Hermes	Paket M	max. 25 kg		> 50 bis 80 cm		ca. 1-2 Werktage	ja	500,00 €
Hermes	Paket L	max. 25 kg		> 80 bis 120 cm		ca. 1-2 Werktage	ja	500,00 €

\* abgeleiteter Wert

Abbildung 11: Produkte der Produktgruppe 4 (Pakete > 70 bis 90 cm)

In die vorliegende Produktgruppe fällt aufgrund der abweichenden Produktdefinitionen zwischen den Unternehmen (Gewicht versus Paketgröße) grundsätzlich eine Vielzahl von Produkten. So ist allein DHL mit vier Produkten vertreten und auch von Hermes sind zwei Produkte in der Produktgruppe enthalten. Während die Produkte „Päckchen M“ und „Paket S“ von DHL die Größenvorgaben der vorhergehenden Produktgruppe (Pakete > 50 bis 70 cm) noch nahezu vollständig erfüllten, fallen in die vorliegende Produktgruppe nur die Päckchen bzw. Pakete, die zwischen den Abmessungen 60 x 30 x 10 cm und 60 x 30 x 15 cm liegen. Die Produkte „Paket M“ und „Paket L“ von DHL überschreiten beide eigentlich die für diese Produktgruppe festgesetzte Obergrenze von 90 cm. Beide Produkte sind aber trotzdem in die Produktgruppe aufgenommen worden, da zumindest ein Teil der zu diesen Produkten dazugehörigen Pakete die Größenvorgaben erfüllt und damit in diesen Fällen eine Vergleichbarkeit mit den anderen Produkten der Produktgruppe gegeben ist. Dies betrifft für beide Produkte der DHL alle Pakete, die größer sind als 60 x 30 x 15 cm, aber kleiner als beispielsweise 60 x 30 x 30 cm oder 70 x 30 x 20 cm. Sowohl „Paket M“ als auch „Paket L“ von Hermes fallen beide zumindest teilweise in die vorliegende Produktgruppe. Bei „Paket M“ betrifft dies alle Pakete, deren Summe aus längster und kürzester Seite 70 bis 80 cm beträgt und bei „Paket L“ die Pakete, die zwischen 80 und 90 cm liegen.

Ob tatsächlich alle in die Produktgruppe aufgenommenen Produkte miteinander vergleichbar sind, erscheint aus Sicht der Bundesnetzagentur diskussionswürdig. Die hier erfolgte Zusammenfassung der Produkte resultiert daraus, dass mangels einheitlicher Vorgaben zwischen den betrachteten Unternehmen eine hilfsweise Bildung von Produktgruppen erforderlich wurde. Einige Produkte, die in die vorliegende

Produktgruppe (z.B. bei DHL „Paket M“ und „Paket L“) aufgenommen wurden, scheinen unter Berücksichtigung von weiteren Eigenschaften wie z.B. des Gewichts besser in die Produktgruppe zu passen als andere Produkte (z.B. bei DHL das „Päckchen M“ und das „Paket S“), mangels zusätzlicher Informationen zur konkreten Produktausgestaltung kann allerdings eine weitergehende Differenzierung nicht vorgenommen werden.

„Päckchen M“ von DHL enthält keine Haftung und Sendungsverfolgung. Bei DPD ist nicht erkennbar angegeben, ob eine Sendungsverfolgung enthalten ist. In allen Fällen ist die Zustellgeschwindigkeit, wie in Abbildung 11 zusammengestellt, vergleichbar.

Für die Frankierung in einer Filiale bzw. einem Paketshop sind sowohl die Netto- als auch Brutto-Preise der herangezogenen Produkte in der folgenden Abbildung dargestellt:

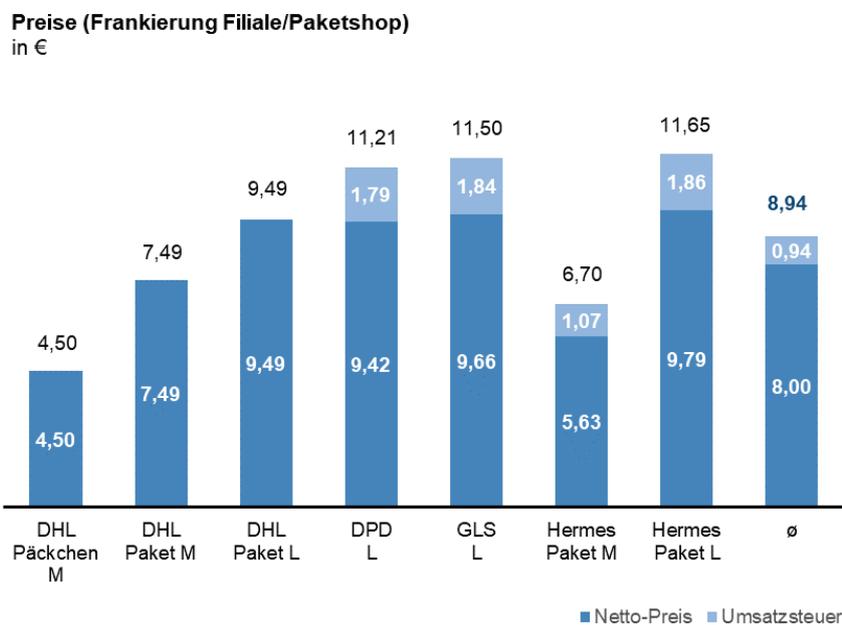


Abbildung 12: Preise bei Frankierung Filiale/Paketshop (Pakete > 70 bis 90 cm)

Die Produkte von DHL sind als Teil des Universaldienstes von der Umsatzsteuer befreit, so dass auch hier die Netto- und Bruttopreise identisch ausfallen. Das Produkt „Paket S“ von DHL wird nur mit Online-Frankierung angeboten, so dass es hier nicht betrachtet wird. Der Mittelwert des Preises bei Frankierung in einer Filiale bzw. einem Paketshop liegt bei 8,94 Euro (Brutto) und 8,00 Euro (Netto). Hierbei ist allerdings zu beachten, dass von insgesamt sieben betrachteten Produkten allein drei Produkte auf die DHL entfallen. Damit werden die dargestellten Mittelwerte nicht unwesentlich durch die Produkte der DHL bestimmt. Würde man beispielsweise das Produkt „Päckchen M“ nicht in die vorliegende Produktgruppe einbeziehen, so würden die Mittelwert 9,67 Euro (Brutto) und 8,58 Euro (Netto) betragen.

Nimmt der Kunde eine Online-Frankierung selbst vor, dann fallen die in der folgenden Abbildung dargestellten Netto- bzw. Brutto-Preise für die betrachteten Produkte an.

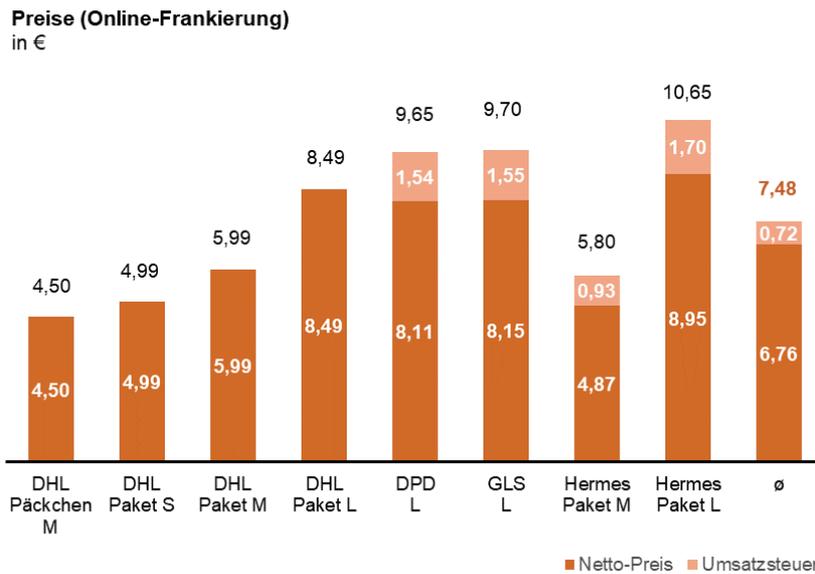


Abbildung 13: Preise bei Online-Frankierung (Pakete > 70 bis 90 cm)

Auch hier gilt, dass die Produkte von DHL Bestandteil des Universaldienstes sind und damit keine Umsatzsteuer enthalten. Der Mittelwert der Preise für die betrachteten Produkte liegt für die Online-Frankierung bei 7,48 Euro (Brutto) und 6,76 Euro (Netto). Weiterhin ist zu beachten, dass die Hälfte der hier betrachteten Produkte allein auf die DHL entfällt. Damit werden die dargestellten Mittelwerte nicht unwesentlich durch die Produkte der DHL bestimmt. Würde man beispielsweise die beiden Produkte „Päckchen M“ und „Paket S“ nicht in die vorliegende Produktgruppe einbeziehen, so würden die Mittelwerte 8,38 Euro (Brutto) und 7,43 Euro (Netto) betragen.

### 2.2.5 Produktgruppe 5: Pakete > 90 cm

Die Produktgruppe 5 umfasst alle Produkte, deren Summe aus längster und kürzester Seite über 90 cm beträgt.

In der nachfolgenden Abbildung sind alle Produkte der Produktgruppe 5 mit ihren jeweiligen Eigenschaften dargestellt:

**Produktgruppe 5: Pakete über 90 cm**

Anbieter	Produkt	Gewicht	Höchstmaß	Gurtmaß	Zustellgeschwindigkeit	Sendungsverfolgung	Haftung	
			L x B x H	längste + kürzeste Seite	Länge + 2 x Breite + 2 x Höhe			
DHL	Paket M	bis 5 kg	120 x 60 x 60 cm	180 cm*	max. 300 cm	1-2 Werktage	ja	500,00 €
DHL	Paket L	bis 10 kg	120 x 60 x 60 cm	180 cm*	max. 300 cm	1-2 Werktage	ja	500,00 €
DHL	Paket XL	bis 31,5 kg	120 x 60 x 60 cm	180 cm*		1-2 Werktage	ja	500,00 €
DPD	XL	max. 20 kg			max. 300 cm	1-2 Werktage	k.A.	bis 520 €
GLS	XL	max. 40 kg	200 x 80 x 60 cm	260 cm*	max. 300 cm	1 Tag (Mo-Fr)	ja	750,00 €
Hermes	Paket L	max. 25 kg		> 80 bis 120 cm		ca. 1-2 Werktage	ja	500,00 €

\* abgeleiteter Wert

Abbildung 14: Produkte der Produktgruppe 5 (Pakete über 90 cm)

Vergleichbar zur Produktgruppe 4 fällt auch hier aufgrund der durch die Unternehmen vorgegebenen Paketgrößen bzw. durch die zwischen DHL und den anderen betrachteten Unternehmen abweichenden Produktdefinitionen (Gewicht versus Paketgröße) eine Vielzahl von Produkten in die vorliegende Produktgruppe. So sind insgesamt drei Produkte von DHL in der Produktgruppe enthalten, die alle die Größenvorgabe von mehr als 90 cm für die Summe aus längster und kürzester Seite erfüllen.

Ob tatsächlich alle in die Produktgruppe aufgenommenen Produkte miteinander vergleichbar sind, erscheint auch hier aus Sicht der Bundesnetzagentur diskussionswürdig. Die Zusammenfassung der Produkte ergibt sich auch hier daraus, dass mangels einheitlicher Vorgaben zwischen den betrachteten Unternehmen eine hilfsweise Bildung der Produktgruppe erforderlich wurde. Hier erscheint unter Berücksichtigung weiterer Eigenschaften wie z.B. des Gewichts beispielsweise das Produkt „Paket M“ von DHL weniger gut in die Produktgruppe zu passen als die anderen Produkte von DHL bzw. die Produkte der anderen Unternehmen, mangels zusätzlicher Informationen zur konkreten Produktausgestaltung kann allerdings auch hier eine weitergehende Differenzierung nicht vorgenommen werden.

Bei DPD ist nicht erkennbar angegeben, ob eine Sendungsverfolgung enthalten ist. Alle betrachteten Produkte enthalten aber eine Haftung und sind bezüglich der Zustellgeschwindigkeit, wie in Abbildung 14 zusammengestellt, miteinander vergleichbar.

Für die Frankierung in einer Filiale bzw. einem Paketshop sind sowohl die Netto- als auch Brutto-Preise der herangezogenen Produkte in der folgenden Abbildung dargestellt:

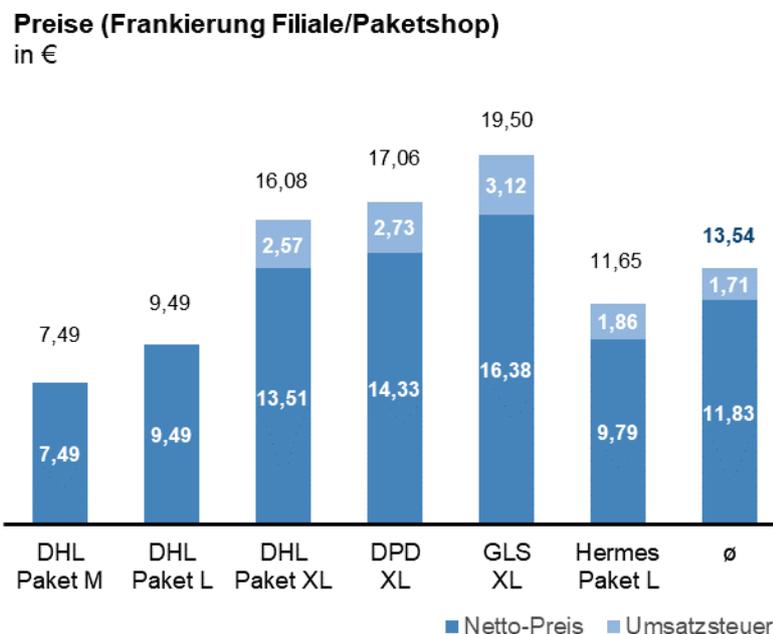


Abbildung 15: Preise bei Frankierung Filiale/Paketshop (Pakete über 90 cm)

Die beiden Produkte „Paket M“ und „Paket L“ von DHL sind als Teil des Universaldienstes von der Umsatzsteuer befreit. Das Produkt „Paket XL“ von DHL gehört dagegen nicht zum Universaldienst, so dass hier – wie für die anderen Unternehmen auch – ein Brutto- sowie ein Netto-Preis ausgewiesen werden. Der Mittelwert des Preises bei Frankierung in einer Filiale bzw. einem Paketshop liegt bei 13,54 Euro (Brutto) und

11,83 Euro (Netto). Wie bei Produktgruppe 4 ist auch bei der vorliegenden Produktgruppe zu beachten, dass hier die Hälfte der zugrunde gelegten Produkte auf die DHL entfällt. Damit werden die dargestellten Mittelwerte nicht unwesentlich durch die Produkte der DHL bestimmt. Würde man beispielsweise das Produkt „Paket M“ nicht in die vorliegende Produktgruppe einbeziehen, so würden die Mittelwerte 14,76 Euro (Brutto) und 12,70 Euro (Netto) betragen. Würde man zusätzlich zum „Paket M“ auch noch das Produkt „Paket L“ von DHL aus der Produktgruppe herausnehmen, dann würden die Mittelwerte sogar bei 16,07 Euro (Brutto) und 13,50 Euro (Netto) liegen und damit bei den Brutto-Preisen um ca. 19% und bei den Netto-Preisen um ca. 15% (Netto-Preise) höher ausfallen als bei Betrachtung aller Produkte.

Nimmt der Kunde eine Online-Frankierung selbst vor, dann fallen die in der folgenden Abbildung dargestellten Netto- bzw. Brutto-Preise für die betrachteten Produkte an.

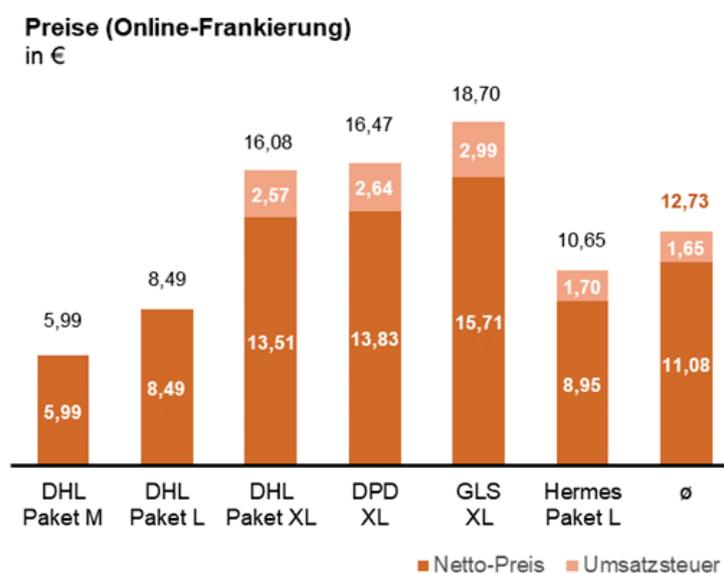


Abbildung 16: Preise bei Online-Frankierung (Pakete über 90 cm)

Die Produkte „Paket M“ und „Paket L“ von DHL sind Bestandteil des Universaldienstes und enthalten damit keine Umsatzsteuer. Der Mittelwert der Preise für die betrachteten Produkte liegt für die Online-Frankierung bei 12,73 Euro (Brutto) und 11,08 Euro (Netto). Würde man hier beispielsweise das Produkt „Paket M“ von DHL nicht in die Produktgruppe einbeziehen, so würden die Mittelwerte 14,08 Euro (Brutto) und 12,10 Euro (Netto) betragen. Würde man zusätzlich zum „Paket M“ auch noch das Produkt „Paket L“ von DHL aus der Produktgruppe herausnehmen, dann würden die Mittelwerte sogar bei 15,48 Euro (Brutto) und 13,00 Euro (Netto) liegen und damit um ca. 22% (Brutto-Preise) bzw. ca. 17% (Netto-Preise) höher ausfallen als bei Betrachtung aller Produkte.

### 3 Internationaler Paketpreisvergleich

Für den internationalen Paketpreisvergleich wurde eine Auswahl von Ländern vorgenommen, die auf der Vergleichbarkeit der Märkte basiert. In diesen Ländern sollten die rechtlichen Rahmenbedingungen mit

denen in Deutschland vergleichbar sein. Dieses Kriterium ist für alle EU-Mitgliedstaaten erfüllt, da diese der Postdienste-Richtlinie (Postdienste-RL)<sup>14</sup> unterliegen. Dies trifft vereinzelt ebenso auf die EFTA-Mitglieder, wie beispielsweise Norwegen und Schweiz, zu. Um demzufolge ein möglichst breites Bild zu erhalten, wurden die EFTA-Mitglieder gleichermaßen mit einbezogen. Das EFTA-Mitglied Liechtenstein findet im vorliegenden Vergleich keine Berücksichtigung, da für Liechtenstein keine Inflationsangaben zur Berechnung des Realpreises von Eurostat herausgegeben wurden. Das Vereinte Königreich findet in diesem Vergleich noch Berücksichtigung. Aufgrund der aktuellen Übergangsphase gilt das EU-Recht im und gegenüber dem Vereinigten Königreich grundsätzlich weiter.

Folgende Länder wurden im Rahmen des internationalen Vergleichs berücksichtigt: Österreich (AT), Belgien (BE), Bulgarien (BG), Schweiz (CH), Zypern (CYP), Tschechien (CZ), Deutschland (DE), Dänemark (DK), Estland (EE), Spanien (ES), Finnland (FI), Frankreich (FR), Griechenland (GR), Kroatien (HRV), Ungarn (HU), Irland (IE), Italien (IT), Island (IS), Litauen (LT), Luxemburg (LU), Lettland (LV), Malta (MT), Niederlande (NL), Norwegen (NO), Polen (PL), Portugal (PT), Rumänien (RO), Schweden (SE), Slowenien (SL), Slowakei (SK) und Vereintes Königreich (UK).

Grundsätzlich sind zunächst alle Paketdienstleister, welche Leistungen für den Privatkunden erbringen, mit den Universaldienstprodukten der DHL vergleichbar. Daher erfolgt der Vergleich unter alleiniger Berücksichtigung der Universaldienstleister.

Die von der Bundesnetzagentur für den Vergleich verwendeten Daten entstammen den jeweiligen Internetveröffentlichungen der einbezogenen Unternehmen.

Dass der Paketversand zunehmend an Bedeutung gewinnt, veranschaulicht folgende Abbildung. Diese zeigt die prozentualen Veränderungen der Paket-Sendungsmengen 2014 bis 2019 gegenüber dem Basisjahr 2014.

---

<sup>14</sup> Richtlinie 97/67/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 15. Dezember 1997 über gemeinsame Vorschriften für die Entwicklung des Binnenmarktes der Postdienste der Gemeinschaft und die Verbesserung der Dienstqualität

### Paket-Sendungsmengen europäischer Universaldienstleister 2014-2019, in Prozent

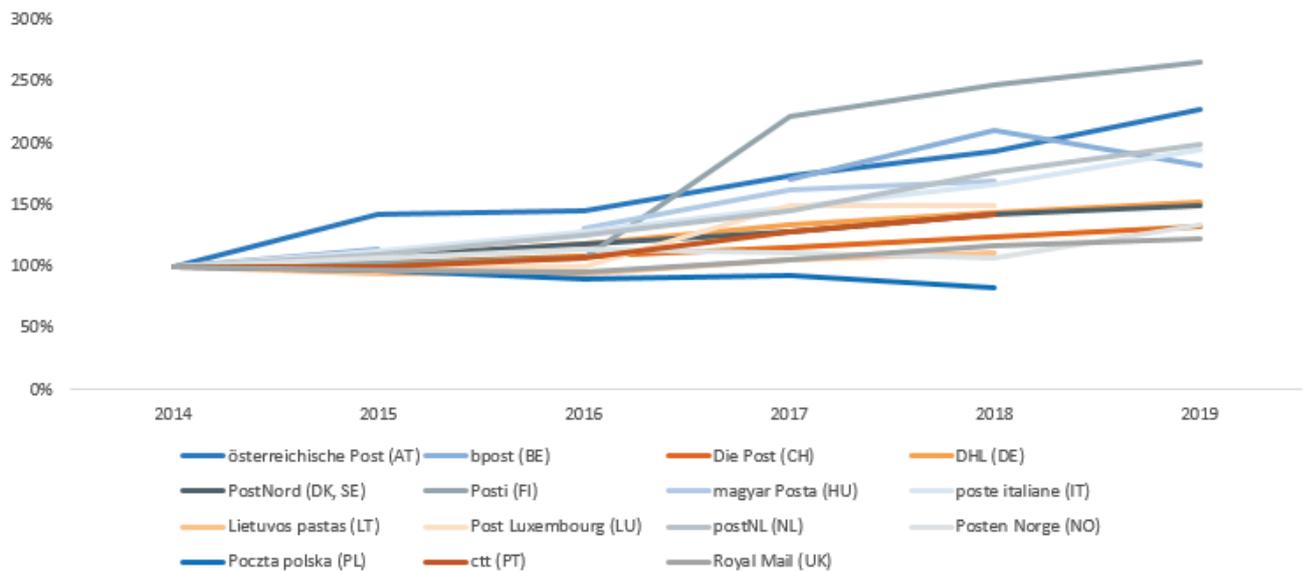


Abbildung 17: Paket-Sendungsmengen europäischer Universaldienstleister 2014-2019, in Prozent

Es wurden jene Länder mit einbezogen, für die vollständige Datenreihen für Paket-Sendungsmengen verfügbar sind. Aus der Abbildung geht hervor, dass in allen Ländern ein Anstieg der Sendungsmengen im Paketsegment verzeichnet wird. Im Vergleich 2014 zu 2019 liegt dieser insgesamt im Durchschnitt bei 62 %. Sämtliche Informationen zu den Paket-Sendungsmengen der Universaldienstleister aller in diesem Bericht untersuchten Länder können der Anlage 2 entnommen werden.

Für Länder, die nicht dem Euro-Währungsraum angehören, erfolgte eine Umrechnung der Paketpreise in Euro. Die Wechselkursumrechnung basiert auf den Referenzangaben der Europäischen Zentralbank (EZB)<sup>15</sup> zum Stand 21.08.2020. Die Vergleiche werden auf Basis des Realpreises dargestellt, um die inflationsbereinigten Endkundenpreise darzustellen und somit die Vergleichbarkeit der betrachteten Länder zu gewährleisten. Der Realpreis wurde anhand des Nominalbriefpreises abzüglich der Inflationsrate aus dem Jahr 2019<sup>16</sup> bestimmt. Der nominale Preis einer Ware oder Dienstleistung beschreibt den eigentlichen Preis in Geldwert, wohingegen der reale Preis eine Inflationsbereinigung berücksichtigt. Für die länderspezifischen Inflationsraten werden die harmonisierten Verbraucherpreisindizes, welche von Eurostat veröffentlicht werden, herangezogen.<sup>17</sup>

Es liegen keine gesicherten Erkenntnisse vor, welche Produkte in welchen Ländern umsatzsteuerbefreit sind, daher findet beim internationalen Vergleich eine Bruttopreisbetrachtung statt. Dies dient zudem der Vergleichbarkeit der Endkundenpreise.

<sup>15</sup> Herausgabe der Referenzangaben Werktags bis 16:00 Uhr MEZ;

<https://www.ecb.europa.eu/stats/shared/pdf/eurofxref.pdf?1a7ccd4ab5185ff0021b6b254d70e570>

<sup>16</sup> Es wurde das Jahr 2019 herangezogen, da Eurostat die Daten für volle Kalenderjahre veröffentlicht

<sup>17</sup> <https://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&language=en&pcode=tec00118&plugin=1>

### 3.1 Vorgehen

Für die Produkte der DHL – „Paket S“, „Paket M“, „Paket L“ und „Paket XL“ – wurde jeweils ein länderspezifisches Pendant des jeweiligen Universaldienstleisters recherchiert. Das jeweilige DHL Produkt und die vergleichbaren Produkte der anderen Universaldienstleister wurden einer Produktgruppe zugeordnet. Für den Paketpreisvergleich wird der Preis für die Frankierung in einer Filiale/Paketshop herangezogen. Preise für Online-Frankierung werden hier aufgrund teilweise fehlender Daten nicht berücksichtigt.

Die Erstellung der Produktgruppen orientiert sich an der Fragestellung, welche Produkte der DHL (Paket S, M, L, XL) zu welchen Produkten der ausländischen Universaldienstleister passen, abhängig von Gewicht und Maß. Da verschiedene Bandbreiten hinsichtlich Maße, Gewicht und Zustellqualität bestehen, lassen sich einige Produkte der ausländischen Universaldienstleister mehreren Vergleichsprodukten der DHL zuordnen. Die für den Vergleich relevanten Produkte müssen – konsistent zum nationalen Vergleich – zudem die Eigenschaften „landesweite Zustellung“ und „Zustellung an der Haustür“ aufweisen. In der in Anlage 3 befindlichen Tabelle sind nicht alle Produkte der Universaldienstleister aufgeführt. Dies beruht darauf, dass die nicht aufgeführten Produkte in ihren Eigenschaften wesentlich von den Produkten der DHL abweichen. Beispielsweise gibt es in Bulgarien günstigere Paketpreise, die jedoch nur in der sogenannten Zone 1 (regional) zugestellt werden und nicht landesweit. Ähnlich verhält es sich in Island. Hier werden insgesamt 3 Zonen unterschieden, von denen 2 regional sind. Ebenfalls fallen Produkte aus der Vergleichstabelle heraus, die bspw. eine bevorzugte (priority) Zustellung aufweisen oder bei denen keine Zustellung an eine Privatadresse angeboten wird, sondern beispielsweise lediglich zu einem Paketshop bzw. einer Filiale.

### 3.2 Durchführung des Vergleichs

Insgesamt ergeben sich für den internationalen Vergleich der Paketpreise vier Produktgruppen, welche sich an den Produkten der DHL orientieren. Für jede Produktgruppe werden die zugeordneten Produkte aufgelistet und die Preise verglichen. Der Vergleich je Produktgruppe erfolgt für Filialpreise. Sofern Produkte besondere Eigenschaften aufweisen, wird auf diese eingegangen.

#### 3.2.1 Produktgruppe 1: Paket S

Die Produktgruppe für das DHL Produkt „Paket S“ umfasst diejenigen Vergleichsprodukte, welche an der Haustür zugestellt werden und bezüglich Gewicht und Maßen gleich bzw. ähnlich dem Produkt der DHL sind. Die folgende Abbildung zeigt die Produkteigenschaften hinsichtlich Gewicht, Maße, Zustellgeschwindigkeit, Haftung und Preis.

Universaldienstleister	Produkt	Gewicht	Höchstmaß	Gurtmaß	Zustellgeschwindigkeit	Haftung	Preis
DHL (DE)	Paket S	bis 2 kg	60 x 30 x 15 cm		1-2 Werktage	500 €	4,92 €
österreichische Post (AT)	Paket S	bis 2 kg	100 x 60 x 60 cm		1-2 Werktage	510 €	4,74 €
bpost (BE)	bpack 24h	bis 2 kg		300 cm	1 Werktag	kA	6,82 €
bgpost (BG)	Zone 2	bis 3 kg	60 x 60 x 60 cm		kA	kA	1,55 €
Die Post (CH)	PostPac Economy	bis 2 kg	100 x 60 x 60 cm		2 Werktage	500 CHF /465 €	5,93 €
Cypruspost (CYP)	Domestic Parcel	bis 2 kg		300 cm	kA	200 €	4,48 €
Česká pošta (CZ)	L	bis 50 kg	max. 300 cm (L+B+H)		1 Werktag	50.000 CZK/1917 €	7,80 €
PostNord (DK)	Postal Parcel with Home Delivery	bis 2 kg	max. 120 cm (längste Seite)		1 Werktag	4.800 DKK/645€	8,67 €
Omnivat (EE)	Domestic Standard Parcel	bis 2 kg	kA	kA	kA	kA	3,99 €
Correos (ES)	Estandar	bis 5 kg	max. 210 cm (L+B+H)		2-3 Werktage	KA	14,38 €
Posti (FI)	M	bis 35 kg	19 x 36 x 60 cm		2-3 Werktage	20 €/kg	7,81 €
la poste (FR)	Standard	bis 2 kg	max. 150 cm (L+B+H)		2 Werktage	bis 200 € oder 23kg/€	8,83 €
Elta (GR)	Domestic Parcel	bis 2 kg		300 cm	3 Werktage	235 €	3,48 €
Hrvatska posta (HRV)	delivered at address	bis 2 kg	max. 150 cm (längste Seite)		3 Werktage	100 HRK/13€	3,30 €
Magyar Posta (HU)	MPL Postpaket Basic	bis 2 kg	max. 300 cm (L+B+H)		kA	kA	4,49 €
An Post (IE)	Standard Post	bis 2 kg		300 cm	1 Werktag	kA	8,92 €
Poste italiane (IT)	Standard	bis 5 kg	max. 100 cm (längste Seite)		4 Werktage	kA	8,95 €
Postur Island (IS)	Home delivery Parcel Zone 3	bis 2 kg			1 Werktag	22.500 ISK/138 €	8,25 €
Lietuvos pastas (LT)	Standard	bis 10 kg	kA	kA	kA	kA	2,35 €
Post Luxembourg (LU)	L	bis 2 kg	max. 90 cm (L+B+H)		kA	kA	4,72 €
Latvijas Pasts (LV)		bis 2 kg		200 cm	kA	kA	3,35 €
Maltapost (MT)		bis 2 kg	kA	kA	1 Werktag	kA	8,87 €
PostNL (NL)	Standard	bis 2 kg	100x50x50 cm		1 Werktag	kA	7,05 €
Posten Norge (NO)	Prices at Posten	bis 10 kg		360 cm	1-3 Werktage	kA	17,07 €
Poczta Polska (PL)	Ekonomiczna Gabaryt A	bis 2 kg	60 x 50 x 30 cm		3 Werktage	kA	3,34 €
ctt (PT)	Encomenda Base T1	bis 2 kg		300 cm	3 Werktage	28,80 €	5,53 €
Postei Romane (RO)		bis 10 kg	kA	kA	kA	kA	1,23 €
PostNord (SE)	Postpaket	bis 3 kg		300 cm	kA	kA	13,28 €
Posta Slovenije (SL)	Parcel	bis 2 kg	150 x 150 x 150 cm		kA	kA	4,33 €
Slovenska posta (SK)	Parcel to adress	bis 5 kg	kA	kA	2 Werktage	kA	3,79 €
Royal Mail (UK)	UK Standard Medium (2nd Class)	bis 2 kg	61 x 46 x 46 cm		2-3 Werktage	20GBP / 22 €	5,69 €

Abbildung 18: Produkteigenschaften der Vergleichsprodukte zum DHL Produkt „Paket S“

Hinsichtlich des Gewichts weisen 20 Universaldienstleister das gleiche Höchstgewicht auf wie die DHL (2 kg). 2 Universaldienstleister (BG und SE) haben ein Höchstgewicht von 3 kg, bei 3 Universaldienstleistern liegt das Höchstgewicht bei 5 kg (ES, IT und SK). Ebenso weisen 3 Universaldienstleister (LT, NO und RO) ein Höchstgewicht von 10 kg auf. In FI liegt das Höchstgewicht bei 35 kg, wohingegen das Höchstgewicht beim Universaldienstleister aus CZ bei 50 kg liegt.

Folgende Abbildung bildet die Preise für die Vergleichsprodukte der Produktgruppe „Paket S“ ab.

Paketpreise  
Vergleich DHL Paket S

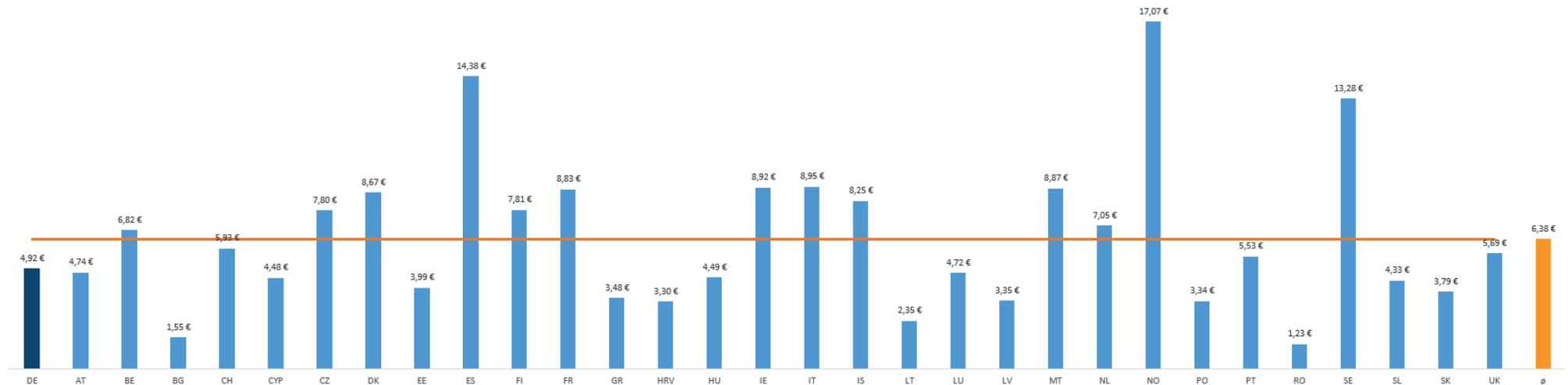


Abbildung 19: Paketpreise 2020 der Produktgruppe „Paket S“

Die Spanne der Preise liegt zwischen 1,23 Euro (RO) und 17,07 Euro (NO), wobei der Durchschnitt bei 6,38 Euro liegt. Mit 4,29 Euro liegt der Preis der DHL damit 2,09 Euro unter dem europäischen Durchschnittspreis. Anzumerken ist, dass die Produkte mit den höchsten Gewichten (35 kg und 50 kg) mit 7,80 Euro und 7,81 Euro nicht automatisch die preishöchsten Produkte sind.

### 3.2.2 Produktgruppe 2: Paket M

In diesem Vergleich wurden Produkte der ausländischen Universaldienstleister herangezogen, die dem DHL Produkt „Paket M“ ähnlich sind. Folgende Abbildung stellt die Produkteigenschaften hinsichtlich Gewicht, Maße, Zustellgeschwindigkeit, Haftung und Preis dar.

Universaldienstleister	Produkt	Gewicht	Höchstmaß	Gurtmaß	Zustellgeschwindigkeit	Haftung	Preis
DHL (DE)	Paket M	bis 5 kg	120 x 60 x 60 cm		1-2 Werktage	500 €	7,39 €
österreichische Post (AT)	Paket L	bis 10 kg	100 x 60 x 60 cm		1-2 Werktage	510 €	8,68 €
bpost (BE)	bpack 24h	bis 10 kg		300 cm	1 Werktag	kA	9,09 €
bgpost (BG)	Zone 2	bis 5 kg	60 x 60 x 60 cm		kA	kA	1,89 €
Die Post (CH)	PostPac Economy	bis 10 kg	100 x 60 x 60 cm		2 Werktage	500 CHF /465 €	8,22 €
Cypruspost (CYP)	Domestic Parcel	bis 5 kg		300 cm	kA	200 €	5,37 €
Česká pošta (CZ)	XL	bis 50 kg	max. 300 cm (L+B+H)		1 Werktag	50.000 CZK/1917 €	13,41 €
PostNord (DK)	Postal Parcel with Home Delivery	bis 5 kg	max. 120 cm (längste Seite)		1 Werktag	4.800 DKK/645€	10,00 €
Omnivat (EE)	Domestic Standard Parcel	bis 5 kg	kA	kA	kA	kA	4,69 €
Correos (ES)	Estandar	bis 5 kg	max. 210 cm (L+B+H)		2-3 Werktage	kA	14,38 €
Posti (FI)	XXL	bis 35 kg	100 x 60 x 60 cm		1-3 Werktage	20 €/kg	19,68 €
la poste (FR)	Standard	bis 5 kg	max. 150 cm (L+B+H)		2 Werktage	bis 200 € oder 23kg/€	13,57 €
Elta (GR)	Domestic Parcel	bis 5 kg		300 cm	3 Werktage	235 €	6,47 €
Hrvatska posta (HRV)	delivered at address	bis 5 kg	max. 150 cm (längste Seite)		3 Werktage	100 HRK/13€	3,96 €
Magyar Posta (HU)	MPL Postpaket Basic	bis 5 kg	max. 300 cm (L+B+H)		kA	kA	5,10 €
An Post (IE)	Standard Post	bis 5 kg		300 cm	1 Werktag	kA	10,90 €
Poste italiane (IT)	Standard	bis 5 kg	max. 150 cm (längste Seite)		4 Werktage	kA	13,82 €
Postur Island (IS)	Home delivery Parcel Zone 3	bis 5 kg	kA	kA	1 Werktag	22.500 ISK/138 €	9,56 €
Lietuvos pastas (LT)	Standard	bis 10 kg	kA	kA	kA	kA	2,35 €
Post Luxembourg (LU)	XL	bis 10 kg		300 cm	kA	kA	7,08 €
Latvijas Pasts (LV)		bis 10 kg		200 cm	kA	kA	5,92 €
Maltapost (MT)		bis 5 kg	kA	kA	1 Werktag	kA	8,87 €
PostNL (NL)	Standard	bis 30 kg	175 x 78 x 58 cm		1 Werktag	kA	13,14 €
Posten Norge (NO)	Prices at Posten	bis 10 kg		360 cm	1-3 Werktage	kA	17,07 €
Poczta Polska (PL)	Ekonomiczna Gabaryt A	bis 5 kg	60 x 50 x 30 cm		3 Werktage	kA	4,01 €
ctt (PT)	Encomenda Base T1	bis 5 kg		300 cm	3 Werktage	11,68/kg	6,68 €
Postei Romane (RO)		bis 10 kg	kA	kA	kA	kA	1,23 €
PostNord (SE)	Postpaket	bis 5 kg		300 cm	kA	kA	15,84 €
Posta Slovenije (SL)	Parcel	bis 5 kg	150 x 150 x 150 cm		kA	kA	4,60 €
Slovenska posta (SK)	Parcel to adress	bis 5 kg	kA	kA	2 Werktage	kA	4,76 €
Royal Mail (UK)	UK Standard Medium (2nd Class)	bis 5 kg	61 x 46 x 46 cm		2-3 Werktage	20GBP / 22 €	9,84 €

Abbildung 20: Produkteigenschaften der Vergleichsprodukte zum DHL Produkt „Paket M“

Hinsichtlich des Gewichts weisen 19 Universaldienstleister das gleiche Höchstgewicht auf wie die DHL (5 kg). 8 Universaldienstleister (AT, BE, CH, LT, LU, LV, NO und RO) haben ein Höchstgewicht von 10 kg, bei einem Universaldienstleister liegt das Höchstgewicht bei 30 kg (NL). 35 kg ist das Höchstgewicht des Vergleichsproduktes aus FI und 50 kg beträgt das Höchstgewicht in CZ. 5 Produkte (ES, LT, NO, RO und SK) wurden bereits innerhalb des Vergleiches der Produktgruppe „Paket S“ herangezogen. Dies liegt daran, dass kein kleineres Vergleichsprodukt des jeweiligen Universaldienstleisters angeboten wird.

Folgende Abbildung bildet die Preise für die Produktgruppe „Paket M“ ab.

Paketpreise  
Vergleich DHL Paket M

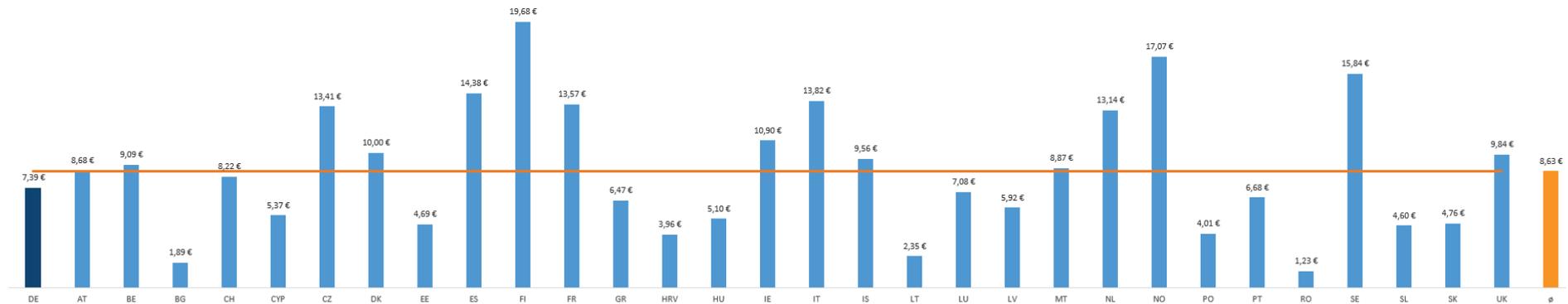


Abbildung 21: Paketpreise 2020 der Produktgruppe „Paket M“

Die Spanne der Preise liegt zwischen 1,23 Euro (RO) und 19,68 Euro (NO), wobei der Durchschnitt bei 8,63 Euro liegt. Mit 7,39 Euro liegt der Preis der DHL damit 1,24 Euro unter dem europäischen Durchschnittspreis. Das Produkt mit dem höchsten Gewicht (50 kg aus CZ) liegt bei einem Preis von 13,41 Euro.

### 3.2.3 Produktgruppe 3: Paket L

In diesem Vergleich wurden Produkte der ausländischen Universaldienstleister herangezogen, die dem DHL Produkt „Paket L“ ähnlich sind. Folgende Abbildung stellt die Produkteigenschaften hinsichtlich Gewicht, Maße, Zustellgeschwindigkeit, Haftung und Preis dar.

Universaldienstleister	Produkt	Gewicht	Höchstmaß	Gurtmaß	Zustellgeschwindigkeit	Haftung	Preis
DHL (DE)	Paket L	bis 10 kg	120 x 60 x 60 cm		1-2 Werktage	500 €	9,36 €
österreichische Post (AT)	Paket L	bis 10 kg	100 x 60 x 60 cm		1-2 Werktage	510 €	8,68 €
bpost (BE)	bpack 24h	bis 10 kg		300 cm	1 Werktag	kA	9,09 €
bgpost (BG)	Zone 2	bis 10 kg	60 x 60 x 60 cm		1 Werktag	kA	2,62 €
Die Post (CH)	PostPac Economy	bis 10 kg	100 x 60 x 60 cm		2 Werktage	500 CHF /465 €	8,22 €
Cypruspost (CYP)	Domestic Parcel	bis 10 kg		300 cm	kA	200 €	8,61 €
Česká pošta (CZ)	XL	bis 50 kg	max. 300 cm (L+B+H)		1 Werktag	50.000 CZK/1917 €	13,41 €
PostNord (DK)	Postal Parcel with Home Delivery	bis 10 kg	max. 120 cm (längste Seite)		1 Werktag	4.800 DKK/645€	12,67 €
Omnivat (EE)	Domestic Standard Parcel	bis 10 kg	kA	kA	kA	kA	5,86 €
Correos (ES)	Estandar	bis 10 kg	max. 210 cm (L+B+H)		2-3 Werktage	kA	19,24 €
Posti (FI)	XXL	bis 35 kg	100 x 60 x 60 cm		1-3 Werktage	20 €/kg	19,68 €
la poste (FR)	Standard	bis 10 kg	max. 150 cm (L+B+H)		2 Werktage	bis 200 € oder 23kg/€	19,79 €
Elta (GR)	Domestic Parcel	bis 10 kg		300 cm	3 Werktage	235 €	11,44 €
Hrvatska posta (HRV)	delivered at address	bis 10 kg	max. 150 cm (längste Seite)		3 Werktage	100 HRK/13€	4,35 €
Magyar Posta (HU)	MPL Postpaket Basic	bis 10 kg	max. 300 cm (L+B+H)				5,40 €
An Post (IE)	Standard Post	bis 15 kg		300 cm	1 Werktag		12,88 €
Poste italiane (IT)	Standard	bis 10 kg	max. 150 cm (längste Seite)		4 Werktage		15,80 €
Postur Island (IS)	Home delivery Parcel Zone 3	bis 10 kg	kA	kA	1 Werktag	22.500 ISK/138 €	11,73 €
Lietuvos pastas (LT)	Standard	bis 10 kg	kA	kA	kA	kA	2,35 €
Post Luxembourg (LU)	XL	bis 10 kg		300 cm	kA	kA	7,08 €
Latvijas Pasts (LV)		bis 10 kg		200 cm	kA	kA	5,92 €
Maltapost (MT)		bis 10 kg	kA	kA	1 Werktag	kA	8,87 €
PostNL (NL)	Standard	bis 30 kg	175 x 78 x 58 cm		1 Werktag	kA	13,14 €
Posten Norge (NO)	Prices at Posten	bis 10 kg		360 cm	1-3 Werktage	kA	17,07 €
Poczta Polska (PL)	Ekonomiczna Gabaryt A	bis 10 kg	60 x 50 x 30 cm		3 Werktage	kA	5,34 €
ctt (PT)	Encomenda Base T1	bis 10 kg		300 cm	3 Werktage	11,68/kg	10,07 €
Postei Romane (RO)		bis 10 kg	kA	kA	kA	kA	1,23 €
PostNord (SE)	Postpaket	bis 10 kg		300 cm	kA	kA	20,11 €
Posta Slovenije (SL)	Parcel	bis 10 kg	150 x 150 x 150 cm		kA	kA	5,11 €
Slovenska posta (SK)	Parcel to adress	bis 10 kg	kA	kA	2 Werktage	kA	4,46 €
Royal Mail (UK)	UK Standard Medium (2nd Class)	bis 10 kg	61 x 46 x 46 cm		2-3 Werktage	20GBP / 22 €	22,16 €

Abbildung 22: Produkteigenschaften der Vergleichsprodukte zum DHL Produkt „Paket L“

26 Universaldienstleister weisen das gleiche Höchstgewicht auf wie die DHL (10 kg). Der Universaldienstleister aus Polen hat ein Höchstgewicht von 15 kg, 3 Universaldienstleister (CZ, FI, NL) weisen Höchstgewichte von 50 kg, 35 kg und 30 kg auf. 11 (AT, BE, CH, CZ, FI, LT, LU, LV, NL, NO, RO) Produkte wurden bereits für die Vergleiche der Produktgruppen „Paket S“ bzw. „Paket M“ herangezogen. Dies liegt daran, dass kein kleineres Vergleichsprodukt des jeweiligen Universaldienstleisters angeboten wird.

Folgende Abbildung bildet die Preise für die Produktgruppe „Paket L“ ab.

Paketpreise  
Vergleich DHL Paket L

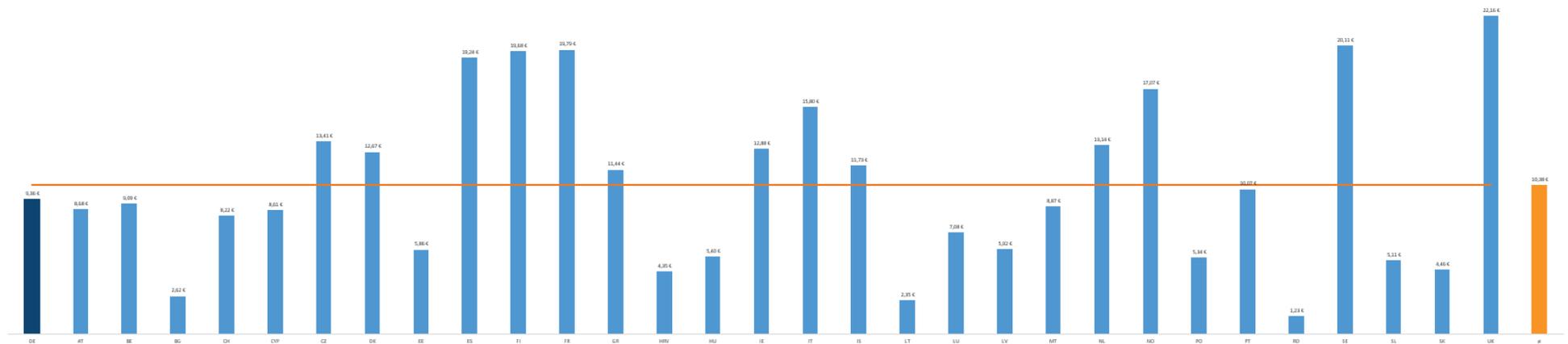


Abbildung 23: Paketpreise 2020 der Produktgruppe „Paket L“

Die Spanne der Preise liegt zwischen 1,23 Euro (RO) und 22,16 Euro (UK), wobei der Durchschnitt bei 10,38 Euro liegt. Mit 9,36 Euro liegt der Preis der DHL damit 1,02 Euro unter dem europäischen Durchschnittspreis. Das Produkt mit dem höchsten Gewicht (50 kg aus CZ) liegt bei einem Preis von 13,41 Euro.

### 3.2.4 Produktgruppe 4: Paket XL

In diesem Vergleich wurden Produkte der ausländischen Universaldienstleister herangezogen, die dem DHL Produkt „Paket XL“ ähnlich sind. Folgende Abbildung stellt die Produkteigenschaften hinsichtlich Gewicht, Maße, Zustellgeschwindigkeit, Haftung und Preis dar.

Universaldienstleister	Produkt	Gewicht	Höchstmaß	Gurtmaß	Zustellgeschwindigkeit	Haftung	Preis
DHL (DE)	Paket XL	bis 31,5 kg	120 x 60 x 60 cm		1-2 Werktage	500 €	15,85 €
österreichische Post (AT)	Paket XXL	bis 31,5 kg	100 x 60 x 60 cm		1-2 Werktage	510 €	15,67 €
bpost (BE)	bpack Maxi	bis 30 kg		300 cm	1 Werktag	kA	14,92 €
bgpost (BG)	Zone 2	bis 20 kg	kA	kA	1 Werktag	kA	
Die Post (CH)	PostPac Economy	bis 30 kg	100 x 60 x 60 cm		2 Werktage	500 CHF /465 €	19,50 €
Cypruspost (CYP)	Domestic Parcel	bis 30 kg	kA	kA	300 cm	200 €	21,54 €
Česká pošta (CZ)	XL	bis 50 kg	max. 300 cm (L+B+H)		1 Werktag	50.000 CZK/1917 €	13,41 €
PostNord (DK)	Postal Parcel with Home Delivery	bis 35 kg	max. 120 cm (längste Seite)		1 Werktag	4.800 DKK/645€	21,34 €
Omnivat (EE)	Domestic Standard Parcel	bis 20 kg	kA	kA	kA	kA	
Correos (ES)	Estandar	bis 30 kg	max. 210 cm (L+B+H)		2-3 Werktage	kA	37,20 €
Posti (FI)	XXL	bis 35 kg	100 x 60 x 60 cm		1-3 Werktage	20 €/kg	19,68 €
la poste (FR)	Standard	bis 30 kg	max. 150 cm (L+B+H)		2 Werktage	bis 200 € oder 23kg/€	28,18 €
Elta (GR)	Domestic Parcel	bis 20 kg	kA	kA	kA	kA	
Hrvatska posta (HRV)	delivered at address	bis 10 kg	kA	kA	3 Werktage	100 HRK/13€	
Magyar Posta (HU)	MPL Postpaket Basic	bis 20 kg	kA	kA	kA	kA	
An Post (IE)	Standard Post	bis 20 kg	kA	kA	1 Werktag	kA	
Poste italiane (IT)	Standard	bis 20 kg	kA	kA	4 Werktage	kA	
Postur Island (IS)	Home delivery Parcel Zone 3	bis 20 kg	kA	kA	1 Werktag	22.500 ISK/138 €	
Lietuvos pastas (LT)	Standard	ab 10 kg	kA	kA	kA	kA	2,84 €
Post Luxembourg (LU)	XXL	bis 30 kg		300 cm	kA	kA	9,45 €
Latvijas Pastas (LV)		bis 10 kg	kA	kA	kA	kA	
Maltapost (MT)		bis 20 kg	kA	kA	1 Werktag	kA	
PostNL (NL)	Standard	bis 30 kg	175 x 78 x 58 cm		1 Werktag	kA	13,14 €
Posten Norge (NO)	Prices at Posten	bis 35 kg		360 cm	1-3 Werktage	kA	40,13 €
Poczta Polska (PL)	Ekonomiczna Gabaryt A	bis 10 kg	kA	kA	3 Werktage	kA	
ctt (PT)	Encomenda Base T1	bis 10 kg	kA	kA	3 Werktage	11,68/kg	
Postei Romane (RO)		bis 20 kg	kA	kA	kA	kA	
PostNord (SE)	Postpaket	bis 20 kg	kA	kA	kA	kA	
Posta Slovenije (SL)	Parcel	bis 30 kg	150 x 150 x 150 cm		kA	kA	14,73 €
Slovenska posta (SK)	Parcel to adress	bis 30 kg	kA	kA	2 Werktage	kA	11,37 €
Royal Mail (UK)	UK Standard Medium (2nd Class)	bis 20 kg	kA	kA	2-3 Werktage	20GBP / 22 €	

Abbildung 24: Produkteigenschaften der Vergleichsprodukte zum DHL Produkt „Paket XL“

Nur ein Universaldienstleister (AT) weist das gleiche Höchstgewicht (31,5 kg) auf wie die DHL. Die Produkte von 5 Universaldienstleistern umfassen ein höheres Maximalgewicht (50kg in CZ, 35kg in DK, FI, NO, ab 10 kg in LT). In 9 Ländern (BE, CH, CYP, ES, FR, LU, NL, SL, SK) bietet der Universaldienstleister Produkte mit einem Höchstgewicht bis 30 kg an. In 15 Ländern (BG, EE, GR, HRV, HU, IE, IT, IS, LV, MT, PL, PT, RO, SE, UK) weicht das jeweilige Höchstgewicht stark vom Höchstgewicht der DHL ab, sodass diese nicht berücksichtigt wurden. 3 Produkte (CZ, FI, NL) wurden bereits für die Vergleiche der Produktgruppen „Paket M“ bzw. „Paket L“ herangezogen. Dies liegt daran, dass kein kleineres Vergleichsprodukt des jeweiligen Universaldienstleisters angeboten wird.

Folgende Abbildung bildet die Preise für die Produktgruppe „Paket XL“ ab.

Paketpreise  
Vergleich DHL Paket XL

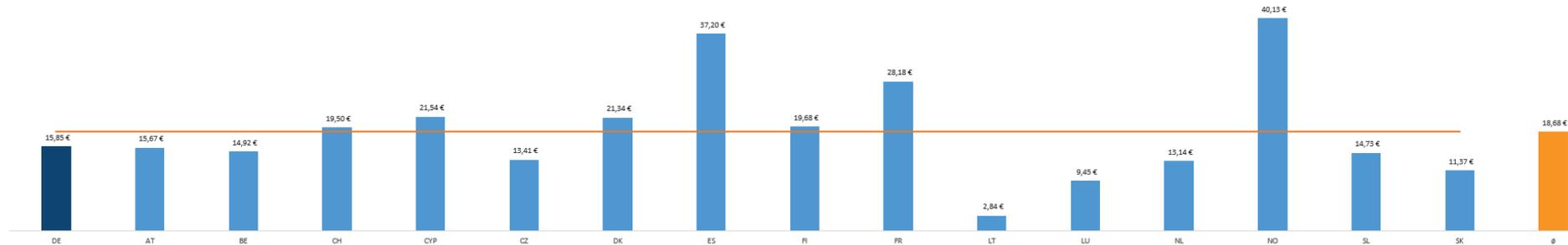


Abbildung 25: Paketpreise 2020 Produktgruppe Paket XL

Die Spanne der Preise liegt zwischen 2,84 Euro (LT) und 37,20 Euro (ES), wobei der Durchschnitt bei 18,68 Euro liegt. Mit 15,87 Euro liegt der Preis der DHL damit 2,81 Euro unter dem europäischen Durchschnittspreis. Das Produkt mit dem höchsten Gewicht (50 kg aus CZ) liegt bei einem Preis von 13,41 Euro.

## 4 Zusammenfassung

Für den nationalen Vergleich der Paketpreise wurden die Preise der größten auf dem deutschen Markt aktiven Paketdienstleister, die standardmäßig eine Beförderung von Privatkundenpaketen im Inland anbieten, einander gegenübergestellt. Bei den betrachteten Unternehmen handelt es sich um die DHL Paket GmbH (DHL), die DPD Deutschland GmbH (DPD), die General Logistics Systems Germany GmbH & Co. OHG (GLS) sowie die Hermes Germany GmbH (Hermes).

Für den durchgeführten Vergleich wurden grundsätzlich alle Produkte herangezogen, die von den betrachteten Unternehmen im Privatkundenbereich im Standardversand angeboten werden. Damit stehen vor allem die bei DHL zum Universaldienst gehörenden Produkte im Fokus der Analyse. Bei der Betrachtung wurden für alle Produkte sowohl Preise für die Frankierung in einer Filiale bzw. einem Paketshop als auch Online-Preise berücksichtigt. Ebenfalls für alle betrachteten Produkte gilt, dass vorliegend nur die Preise für eine Zustellung der Pakete an der Haustür in den Vergleich einbezogen wurden.

Die herangezogenen Produkte sind bei den betrachteten Unternehmen unterschiedlich definiert. Während bei DHL vor allem eine Differenzierung der Produkte nach Gewicht erfolgt, stellen die anderen Unternehmen insbesondere auf individuell vorgegebene Höchstmaße (Paketgröße) ab. Durch diese unterschiedliche Produktdifferenzierung lassen sich die Produkte der DHL und die Produkte der anderen Unternehmen nicht direkt übereinanderlegen. Hilfsweise wurde daher bei der Zuordnung der Produkte auf das Kriterium „Summe aus längster und kürzester Seite“ abgestellt und die Produkte den jeweils gebildeten fünf Produktgruppen zugeordnet („Pakete bis 35 cm“, „Pakete > 35 bis 50 cm“, „Pakete > 50 bis 70 cm“, „Pakete > 70 bis 90 cm“ sowie „Pakete über 90 cm“). Hierdurch finden sich die Produkte der DHL teilweise in mehreren der fünf Produktgruppen wieder.

Die Durchschnittswerte der Preise bei Frankierung Filiale/Paketshop sowie Online können für alle betrachteten Produktgruppen den folgenden Abbildungen entnommen werden. Dargestellt sind sowohl die durchschnittlichen Brutto- als auch Netto-Preise pro Produktgruppe. Für die Produkte der DHL gilt, dass Universaldienstleistungen (Pakete bis 20 kg) von der Umsatzsteuer befreit sind.

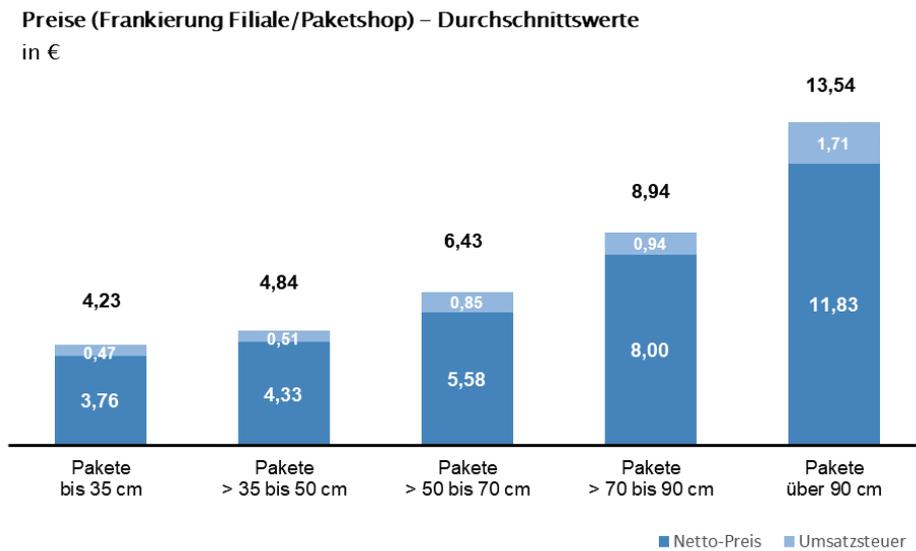


Abbildung 26: Durchschnittliche Preise bei Frankierung Filiale/Paketshop (alle Produktgruppen)

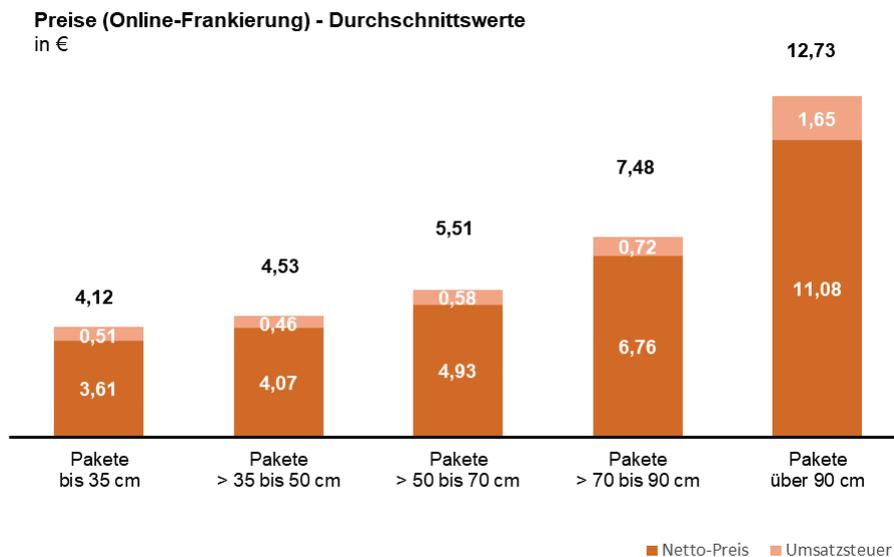


Abbildung 27: Durchschnittliche Preise bei Online-Frankierung (alle Produktgruppen)

Insbesondere bei den Durchschnittswerten der Produktgruppen „Pakete > 70 bis 90 cm“ und „Pakete über 90 cm“ ist für beide Frankierungsarten zu beachten, dass die DHL im Gegensatz zu den anderen Unternehmen mit jeweils drei bis vier Produkten vertreten ist. Damit werden die Durchschnittswerte nicht unwesentlich durch die Produkte der DHL bestimmt. Ob tatsächlich alle in die Produktgruppen aufgenommenen Produkte miteinander vergleichbar sind, erscheint aus Sicht der Bundesnetzagentur diskussionswürdig. Die im Rahmen des nationalen Vergleichs erfolgte Zusammenfassung der Produkte resultiert daraus, dass mangels einheitlicher Vorgaben zwischen den betrachteten Unternehmen eine hilfsweise Bildung von Produktgruppen erforderlich wurde. Einige der Produkte, die jeweils in eine gemeinsame Produktgruppe

aufgenommen wurden, scheinen unter Berücksichtigung weiterer Eigenschaften wie z.B. des Gewichts besser in diese konkrete Produktgruppe zu passen als andere Produkte. Mangels zusätzlicher Informationen zur konkreten Produktausgestaltung konnte allerdings eine weitergehende Differenzierung durch die Bundesnetzagentur nicht vorgenommen werden.

Die DHL liegt zwar in den Produktgruppen „Pakete bis 35 cm“, „Pakete > 35 cm bis 50 cm“ und „Pakete > 50 cm bis 70 cm“ mit ihren jeweiligen Preisen unterhalb der in den beiden Abbildungen 26 und 27 dargestellten Durchschnittswerte, allerdings ist zu berücksichtigen, dass die dort zusammengefassten Produkte der DHL alle zum Universaldienst gehören und somit von der Umsatzsteuer befreit sind. In den Produktgruppen „Pakete > 70 bis 90 cm“ und „Pakete über 90 cm“ liegen Produkte der DHL sowohl oberhalb als auch unterhalb der dargestellten Durchschnitte. Die Aussagefähigkeit der Durchschnittswerte der beiden letztgenannten Produktgruppen ist allerdings, wie bereits oben ausgeführt, aufgrund der Zusammenstellung der Produkte eingeschränkt.

Für den internationalen Vergleich wurden die Preise der Universaldienstleister aus der EU, den EFTA-Staaten sowie dem Vereinten Königreich gegenübergestellt. Die Vergleiche werden auf Basis des Realpreises dargestellt, um die inflationsbereinigten Endkundenpreise darzustellen und somit die Vergleichbarkeit der betrachteten Länder zu gewährleisten. Grundlage des Vergleichs bilden die Produkte des deutschen Universaldienstleisters. Für die Produkte der DHL – „Paket S“, „Paket M“, „Paket L“ und „Paket XL“ – wurde jeweils ein länderspezifisches Pendant des jeweiligen Universaldienstleisters recherchiert. Das jeweilige DHL-Produkt und die vergleichbaren Produkte der anderen Universaldienstleister wurden einer Produktgruppe zugeordnet. Für den internationalen Paketpreisvergleich wird der Preis für die Frankierung in einer Filiale/Paketshop herangezogen. Preise für Online-Frankierung werden nicht berücksichtigt

Die herangezogenen Produkte sind bei den betrachteten Unternehmen unterschiedlich definiert. Die Erstellung der Produktgruppen orientiert sich an der Fragestellung, welche Produkte der DHL (Paket S, M, L, XL) zu welchen Produkten der ausländischen Universaldienstleister passen, abhängig von Gewicht und Maß. Da verschiedene Bandbreiten hinsichtlich Maß, Gewicht und Zustellqualität bestehen, lassen sich einige Produkte der ausländischen Universaldienstleister mehreren Vergleichsprodukten der DHL zuordnen.

Die Durchschnittspreise für alle Produktgruppen können der folgenden Abbildung entnommen werden.

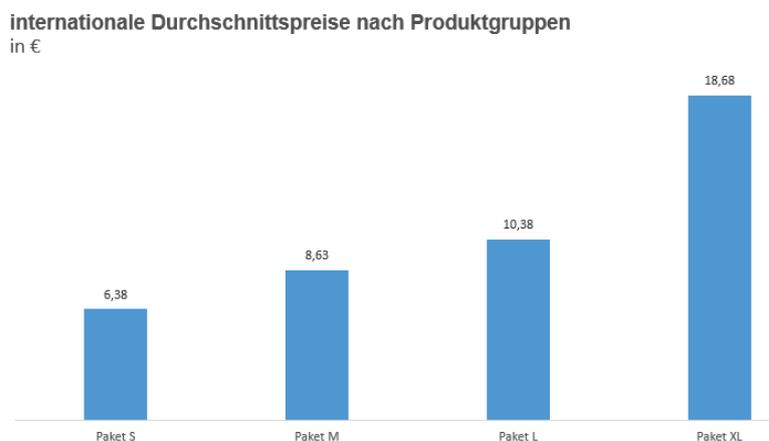


Abbildung 28: internationale Durchschnittspreise nach Produktgruppen

Die DHL liegt mit ihren Preisen (Paket S: 4,92 Euro, Paket M: 7,39 Euro, Paket L: 9,36 Euro, Paket XL: 15,85 Euro) jeweils unterhalb des europäischen Durchschnitts.

## Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Produkte der DHL.....	8
Abbildung 2: Produkte der Produktgruppe 1 (Pakete bis 35 cm).....	9
Abbildung 3: Preise bei Frankierung Filiale/Paketshop (Pakete bis 35 cm).....	10
Abbildung 4: Preise bei Online-Frankierung (Pakete bis 35 cm).....	11
Abbildung 5: Produkte der Produktgruppe 2 (Pakete > 35 bis 50 cm).....	11
Abbildung 6: Preise bei Frankierung Filiale/Paketshop (Pakete > 35 bis 50 cm).....	12
Abbildung 7: Preise bei Online-Frankierung (Pakete > 35 bis 50 cm).....	13
Abbildung 8: Produkte der Produktgruppe 3 (Pakete > 50 bis 70 cm).....	13
Abbildung 9: Preise bei Frankierung Filiale/Paketshop (Pakete > 50 bis 70 cm).....	14
Abbildung 10: Preise bei Online-Frankierung (Pakete > 50 bis 70 cm).....	14
Abbildung 11: Produkte der Produktgruppe 4 (Pakete > 70 bis 90 cm).....	15
Abbildung 12: Preise bei Frankierung Filiale/Paketshop (Pakete > 70 bis 90 cm).....	16
Abbildung 13: Preise bei Online-Frankierung (Pakete > 70 bis 90 cm).....	17
Abbildung 14: Produkte der Produktgruppe 5 (Pakete über 90 cm).....	17
Abbildung 15: Preise bei Frankierung Filiale/Paketshop (Pakete über 90 cm).....	18
Abbildung 16: Preise bei Online-Frankierung (Pakete über 90 cm).....	19
Abbildung 17: Paket-Sendungsmengen europäischer Universaldienstleister 2014-2019, in Prozent.....	21
Abbildung 18: Produkteigenschaften der Vergleichsprodukte zum DHL Produkt „Paket S“.....	23
Abbildung 19: Paketpreise 2020 der Produktgruppe „Paket S“.....	24
Abbildung 20: Produkteigenschaften der Vergleichsprodukte zum DHL Produkt „Paket M“.....	25
Abbildung 21: Paketpreise 2020 der Produktgruppe „Paket M“.....	26
Abbildung 22: Produkteigenschaften der Vergleichsprodukte zum DHL Produkt „Paket L“.....	27
Abbildung 23: Paketpreise 2020 der Produktgruppe „Paket L“.....	28
Abbildung 24: Produkteigenschaften der Vergleichsprodukte zum DHL Produkt „Paket XL“.....	29
Abbildung 25: Paketpreise 2020 Produktgruppe Paket XL.....	30
Abbildung 26: Durchschnittliche Preise bei Frankierung Filiale/Paketshop (alle Produktgruppen).....	32
Abbildung 27: Durchschnittliche Preise bei Online-Frankierung (alle Produktgruppen).....	32
Abbildung 28: internationale Durchschnittspreise nach Produktgruppen.....	33

## Anlage 1: Produkte – Paketversand Deutschland - 2020<sup>18</sup>

Anbieter	Produkt	Gewicht	Höchstmaß		Gurtmaß Länge + 2 x Breite + 2 x Höhe	Zustell- geschwindigkeit	Sendungsver- folgung	Haftung	Preis		Preis Online-Frankierung		inkl. Ust.
			L x B x H	längste + kürzeste Seite					Zustellung an der Haustür	Zustellung Filiale bzw. Paketshop	Zustellung an der Haustür	Zustellung Filiale bzw. Paketshop	
DHL	Päckchen S	bis 2 kg	35 x 25 x 10 cm	-	-	1-2 Werktage	-	-	3,79 €	3,79 €	3,79 €	3,79 €	-
	Päckchen M	bis 2 kg	60 x 30 x 15 cm	-	-	1-2 Werktage	-	-	4,50 €	4,50 €	4,39 €	4,39 €	-
	Paket S	bis 2 kg	60 x 30 x 15 cm	-	-	1-2 Werktage	ja	500,00 €	-	-	4,99 €	4,99 €	-
	Paket M	bis 5 kg	120 x 60 x 60 cm	-	max. 300 cm	1-2 Werktage	ja	500,00 €	7,49 €	7,49 €	5,99 €	5,99 €	-
	Paket L	bis 10 kg	120 x 60 x 60 cm	-	max. 300 cm	1-2 Werktage	ja	500,00 €	9,49 €	9,49 €	8,49 €	8,49 €	-
	Paket XL	bis 31,5 kg	120 x 60 x 60 cm	-	-	1-2 Werktage	ja	500,00 €	16,08 €	16,08 €	16,08 €	16,08 €	ja
DPD	XS	max. 20 kg	-	bis 35 cm	max. 250 cm	1-2 Werktage	k.A.	bis 520 €	-	-	4,28 €	3,90 €	ja
	S	max. 20 kg	-	bis 50 cm	max. 250 cm	1-2 Werktage	k.A.	bis 520 €	4,98 €	-	4,86 €	4,38 €	ja
	M	max. 20 kg	-	bis 70 cm	max. 250 cm	1-2 Werktage	k.A.	bis 520 €	7,02 €	-	6,24 €	5,75 €	ja
	L	max. 20 kg	-	bis 90 cm	max. 250 cm	1-2 Werktage	k.A.	bis 520 €	11,21 €	-	9,65 €	9,45 €	ja
	XL	max. 20 kg	-	-	max. 300 cm	1-2 Werktage	k.A.	bis 520 €	17,06 €	-	16,47 €	-	ja
GLS	XS	max. 40 kg	200 x 80 x 60 cm	max. 35 cm	-	1 Tag (Mo-Fr)	ja	750,00 €	4,50 €	4,50 €	4,20 €	3,50 €	ja
	S	max. 40 kg	200 x 80 x 60 cm	max. 50 cm	-	1 Tag (Mo-Fr)	ja	750,00 €	5,50 €	5,50 €	4,80 €	4,20 €	ja
	M	max. 40 kg	200 x 80 x 60 cm	max. 70 cm	-	1 Tag (Mo-Fr)	ja	750,00 €	7,50 €	7,50 €	6,00 €	5,20 €	ja
	L	max. 40 kg	200 x 80 x 60 cm	max. 90 cm	-	1 Tag (Mo-Fr)	ja	750,00 €	11,50 €	11,50 €	9,70 €	9,00 €	ja
	XL	max. 40 kg	200 x 80 x 60 cm	-	max. 300 cm	1 Tag (Mo-Fr)	ja	750,00 €	19,50 €	19,50 €	18,70 €	18,70 €	ja
Hermes	Päckchen	max. 25 kg	-	bis 37 cm	-	ca. 1-2 Werktage	ja	50,00 €	4,40 €	-	4,20 €	3,60 €	ja
	Paket S	max. 25 kg	-	bis 50 cm	-	ca. 1-2 Werktage	ja	500,00 €	5,40 €	-	4,80 €	4,30 €	ja
	Paket M	max. 25 kg	-	> 50 bis 80 cm	-	ca. 1-2 Werktage	ja	500,00 €	6,70 €	-	5,80 €	5,25 €	ja
	Paket L	max. 25 kg	-	> 80 bis 120 cm	-	ca. 1-2 Werktage	ja	500,00 €	11,65 €	-	10,65 €	10,15 €	ja

<sup>18</sup> Quelle: Internetseiten der jeweiligen Anbieter

## Anlage 2: Übersicht Entwicklung Paketsendungsmengen Universaldienstleister 2014 – 2019, in Mio.<sup>19</sup>

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
österreichische Post (AT)	56	80	81	97	108	127
bpost (BE)	28	32	kA	48	59	51
Die Post (CH)	112	115	122	129	138	148
DHL (DE)	1.033	1.123	1.227	1.376	1.479	1.567
PostNord (DK, SE)	120	130	142	154	171	179
Posti (FI)	32	33	34	71	79	85
la poste (FR)	kA	274	297	318	kA	kA
Hrvatska posta (HRV)	kA	kA	1	2	kA	kA
magyar Posta (HU)	13	kA	17	21	22	kA
An Post (IE)	kA	kA	kA	30	42	55
poste italiane (IT)	76	86	97	113	127	148
Lietuvos pastas (LT)	18	17	17	19	20	kA
Post Luxembourg (LU)	2	2	2	3	3	kA
postNL (NL)	142	156	177	207	251	283
Posten Norge (NO)	45	48	51	50	48	60
Poczta polska (PL)	28	27	25	26	23	kA
ctt (PT)	14	14	15	18	20	kA
Royal Mail (UK)	1.068	1.034	1.015	1.132	1.247	1.310

<sup>19</sup>Quelle: Jahresberichte der jeweiligen Postunternehmen

### Anlage 3: Produkte – internationaler Paketvergleich - 2020

Anbieter	Produkt	Gewicht	Höchstmaß		Gurtmaß Länge + 2x Breite + 2x Höhe	Zustell- geschwindigkeit	Sendungsver- folgung	Haftung	Preise nominal	Inflations- rate	Preise real
			L x B x H	längste + kürzeste Seite							
DHL	Päckchen S	bis 2 kg	35 x 25 x 10 cm			1-2 Werktage			3,79 €	0,014	3,74 €
	Päckchen M	bis 2 kg	60 x 30 x 15 cm			1-2 Werktage			4,50 €	0,014	4,44 €
	Paket S	bis 2 kg	60 x 30 x 15 cm			1-2 Werktage	ja	500,00 €	4,99 €	0,014	4,92 €
	Paket M	bis 5 kg	120 x 60 x 60 cm		max. 300 cm	1-2 Werktage	ja	500,00 €	7,49 €	0,014	7,39 €
	Paket L	bis 10 kg	120 x 60 x 60 cm		max. 300 cm	1-2 Werktage	ja	500,00 €	9,49 €	0,014	9,36 €
	Paket XL	bis 31,5 kg	120 x 60 x 60 cm			1-2 Werktage	ja	500,00 €	16,08 €	0,014	15,85 €
österreichische Post (AT)	Eco-Päckchen S	bis 2 kg	35,3 x 25 x 3 cm				kA	ohne	2,55 €	0,015	2,51 €
	Prio-Päckchen S	bis 2 kg	35,3 x 25 x 3 cm				ja	50,00 €	2,75 €	0,015	2,71 €
	Eco-Päckchen M	bis 2 kg		90 cm		2-3 Werktage	kA	ohne	4,00 €	0,015	3,94 €
	Prio-Päckchen M	bis 2 kg		90 cm		1 Tag	kA	50,00 €	4,20 €	0,015	4,14 €
	Paket S	bis 2 kg	100 x 60 x 60 cm			1-2 Werktage	ja	510,00 €	4,81 €	0,015	4,74 €
	Paket M	bis 4 kg	100 x 60 x 60 cm			1-2 Werktage	ja	510,00 €	6,01 €	0,015	5,92 €
	Paket L	bis 10 kg	100 x 60 x 60 cm			1-2 Werktage	ja	510,00 €	8,81 €	0,015	8,68 €
	Paket XL	bis 20 kg	100 x 60 x 60 cm			1-2 Werktage	ja	510,00 €	13,91 €	0,015	13,70 €
	Paket XXL	bis 31,5 kg	100 x 60 x 60 cm			1-2 Werktage	ja	510,00 €	15,91 €	0,015	15,67 €
bpost (BE)	bpack Mini 1	bis 1 kg	1,95 x 1,38 x 0,24 cm			1 Werktag	ja	kA	4,60 €	0,012	4,54 €
	bpack Mini 3	bis 1 kg	2,97 x 2,15 x 0,24 cm			1 Werktag	ja	kA	6,10 €	0,012	6,03 €
	bpack Maxi	10-30 kg			300 cm	1 Werktag	ja	bis 500 €	15,10 €	0,012	14,92 €
	bpack 24h	bis 2 kg			300 cm	1 Werktag	ja	kA	6,90 €	0,012	6,82 €
	bpack 24h	bis 10 kg			300 cm	1 Werktag	ja	kA	9,20 €	0,012	9,09 €
	bpack Secur	bis 2 kg			300 cm	1 Werktag	ja	bis 500 €	8,10 €	0,012	8,00 €
	bpack Secur	bis 10 kg			300 cm	1 Werktag	ja	bis 500 €	10,40 €	0,012	10,28 €
bgpost (BG)	Zone 2	bis 1 kg	60 x 60 x 60 cm						1,38 €	0,025	1,35 €
	Zone 2	bis 3 kg	60 x 60 x 60 cm						1,59 €	0,025	1,55 €
	Zone 2	bis 5 kg	60 x 60 x 60 cm						1,94 €	0,025	1,89 €
	Zone 2	bis 7 kg	60 x 60 x 60 cm						2,30 €	0,025	2,24 €
	Zone 2	bis 10 kg	60 x 60 x 60 cm						2,68 €	0,025	2,62 €
	Zone 2	bis 15 kg	60 x 60 x 60 cm						3,02 €	0,025	2,94 €
	Zone 2	bis 20 kg	60 x 60 x 60 cm						3,83 €	0,025	3,74 €

Anbieter	Produkt	Gewicht	Höchstmaß		Gurtmaß Länge + 2x Breite + 2x Höhe	Zustell- geschwindigkeit	Sendungsve- r-folgung	Haftung	Preise nominal	Inflations- rate	Preise real
			L x B x H	längste + kürzeste Seite							
Die Post (CH)	PostPac Economy	bis 2 kg	100 x 60 x 60 cm			2 Werktage	ja	500 CHF	5,96 €	0,004	5,93 €
	PostPac Economy	bis 10 kg	100 x 60 x 60 cm			2 Werktage	ja	500 CHF	8,26 €	0,004	8,22 €
	PostPac Economy	bis 30 kg	100 x 60 x 60 cm			2 Werktage	ja	500 CHF	17,45 €	0,004	17,38 €
	PostPac Priority	bis 2 kg	100 x 60 x 60 cm			1 Werktag	ja	500 CHF	7,66 €	0,004	7,63 €
	PostPac Priority	bis 10 kg	100 x 60 x 60 cm			1 Werktag	ja	500 CHF	9,11 €	0,004	9,08 €
	PostPac Priority	bis 30 kg	100 x 60 x 60 cm			1 Werktag	ja	500 CHF	19,58 €	0,004	19,50 €
Cypruspost (CYP)	Domestic Parcel	0,5 kg			300 cm		ja	200 EUR	4,00 €	0,005	3,98 €
	Domestic Parcel	1kg			300 cm		ja	200 EUR	4,20 €	0,005	4,18 €
	Domestic Parcel	2 kg			300 cm		ja	200 EUR	4,50 €	0,005	4,48 €
	Domestic Parcel	3 kg			300 cm		ja	200 EUR	4,80 €	0,005	4,78 €
	Domestic Parcel	4 kg			300 cm		ja	200 EUR	5,10 €	0,005	5,07 €
	Domestic Parcel	5 kg			300 cm		ja	200 EUR	5,40 €	0,005	5,37 €
	Domestic Parcel	6 kg			300 cm		ja	200 EUR	6,05 €	0,005	6,02 €
	Domestic Parcel	7 kg			300 cm		ja	200 EUR	6,70 €	0,005	6,67 €
	Domestic Parcel	8 kg			300 cm		ja	200 EUR	7,35 €	0,005	7,31 €
	Domestic Parcel	9 kg			300 cm		ja	200 EUR	8,00 €	0,005	7,96 €
	Domestic Parcel	10 kg			300 cm		ja	200 EUR	8,65 €	0,005	8,61 €
	Domestic Parcel	11 kg			300 cm		ja	200 EUR	9,30 €	0,005	9,25 €
	Domestic Parcel	12 kg			300 cm		ja	200 EUR	9,95 €	0,005	9,90 €
	Domestic Parcel	13 kg			300 cm		ja	200 EUR	10,60 €	0,005	10,55 €
	Domestic Parcel	14 kg			300 cm		ja	200 EUR	11,25 €	0,005	11,19 €
	Domestic Parcel	15 kg			300 cm		ja	200 EUR	11,90 €	0,005	11,84 €
	Domestic Parcel	16 kg			300 cm		ja	200 EUR	12,55 €	0,005	12,49 €
	Domestic Parcel	17 kg			300 cm		ja	200 EUR	13,20 €	0,005	13,13 €
	Domestic Parcel	18 kg			300 cm		ja	200 EUR	13,85 €	0,005	13,78 €
	Domestic Parcel	19 kg			300 cm		ja	200 EUR	14,50 €	0,005	14,43 €
	Domestic Parcel	20 kg			300 cm		ja	200 EUR	15,15 €	0,005	15,07 €
	Domestic Parcel	21 kg			300 cm		ja	200 EUR	15,80 €	0,005	15,72 €
	Domestic Parcel	22 kg			300 cm		ja	200 EUR	16,45 €	0,005	16,37 €
	Domestic Parcel	23 kg			300 cm		ja	200 EUR	17,10 €	0,005	17,01 €
	Domestic Parcel	24 kg			300 cm		ja	200 EUR	17,75 €	0,005	17,66 €
	Domestic Parcel	25 kg			300 cm		ja	200 EUR	18,40 €	0,005	18,31 €
	Domestic Parcel	26 kg			300 cm		ja	200 EUR	19,05 €	0,005	18,95 €
	Domestic Parcel	27 kg			300 cm		ja	200 EUR	19,70 €	0,005	19,60 €
	Domestic Parcel	28 kg			300 cm		ja	200 EUR	20,35 €	0,005	20,25 €
	Domestic Parcel	29 kg			300 cm		ja	200 EUR	21,00 €	0,005	20,90 €
Domestic Parcel	30 kg			300 cm		ja	200 EUR	21,65 €	0,005	21,54 €	

Anbieter	Produkt	Gewicht	Höchstmaß		Gurtmaß	Zustell- geschwindigkeit	Sendungsve- r-folung	Haftung	Preise nominal	Inflations- rate	Preise real
			L x B x H	längste + kürzeste Seite	Länge + 2x Breite + 2x Höhe						
Česká pošta (CZ)	S	bis 50 kg	35 cm (längste Seite)	max. 300 cm		1 Werktag	ja	50.000 CZK	4,95	0,026	4,82
	M	bis 50 kg	50 cm (längste Seite)	max. 300 cm		1 Werktag	ja	50.000 CZK	6,10	0,026	5,94
	L	bis 50 kg	100 cm (längste Seite)	max. 300 cm		1 Werktag	ja	50.000 CZK	8,01	0,026	7,80
	XL	bis 50 kg	240 cm (längste Seite)	max. 300 cm		1 Werktag	ja	50.000 CZK	13,76	0,026	13,41
PostNord (DK)	Postal Parcel with Home Delivery	bis 50 g	kA	kA	kA	1 Werktag	ja	4.800 DKK	8,73	0,007	8,67
	Postal Parcel with Home Delivery	bis 100 g	kA	kA	kA	1 Werktag	ja	4.800 DKK	8,73	0,007	8,67
	Postal Parcel with Home Delivery	bis 250 g	kA	kA	kA	1 Werktag	ja	4.800 DKK	8,73	0,007	8,67
	Postal Parcel with Home Delivery	bis 500 g	kA	kA	kA	1 Werktag	ja	4.800 DKK	8,73	0,007	8,67
	Postal Parcel with Home Delivery	bis 1 kg	kA	kA	kA	1 Werktag	ja	4.800 DKK	8,73	0,007	8,67
	Postal Parcel with Home Delivery	bis 2 kg	kA	kA	kA	1 Werktag	ja	4.800 DKK	8,73	0,007	8,67
	Postal Parcel with Home Delivery	bis 5 kg	kA	kA	kA	1 Werktag	ja	4.800 DKK	10,08	0,007	10,00
	Postal Parcel with Home Delivery	bis 10 kg	kA	kA	kA	1 Werktag	ja	4.800 DKK	12,76	0,007	12,67
	Postal Parcel with Home Delivery	bis 15kg	kA	kA	kA	1 Werktag	ja	4.800 DKK	15,45	0,007	15,34
	Postal Parcel with Home Delivery	bis 20 kg	kA	kA	kA	1 Werktag	ja	4.800 DKK	15,45	0,007	15,34
Postal Parcel with Home Delivery	bis 35 kg	kA	kA	kA	1 Werktag	ja	4.800 DKK	21,49	0,007	21,34	

Anbieter	Produkt	Gewicht	Höchstmaß		Gurtmaß	Zustell- geschwindigkeit	Sendungsve- r-folgung	Haftung	Preise nominal	Inflations- rate	Preise real
			L x B x H	längste + kürzeste Seite	Länge + 2x Breite + 2x Höhe						
Omnivat (EE)	Domestic Standard Parcel	bis 1 kg	kA	kA	kA	kA	ja		3,84 €	0,023	3,75 €
	Domestic Standard Parcel	bis 2 kg	kA	kA	kA	kA	ja		4,08 €	0,023	3,99 €
	Domestic Standard Parcel	bis 3 kg	kA	kA	kA	kA	ja		4,32 €	0,023	4,22 €
	Domestic Standard Parcel	bis 4 kg	kA	kA	kA	kA	ja		4,56 €	0,023	4,46 €
	Domestic Standard Parcel	bis 5 kg	kA	kA	kA	kA	ja		4,80 €	0,023	4,69 €
	Domestic Standard Parcel	bis 6 kg	kA	kA	kA	kA	ja		5,04 €	0,023	4,92 €
	Domestic Standard Parcel	bis 7 kg	kA	kA	kA	kA	ja		5,28 €	0,023	5,16 €
	Domestic Standard Parcel	bis 8 kg	kA	kA	kA	kA	ja		5,52 €	0,023	5,39 €
	Domestic Standard Parcel	bis 9 kg	kA	kA	kA	kA	ja		5,76 €	0,023	5,63 €
	Domestic Standard Parcel	bis 10 kg	kA	kA	kA	kA	ja		6,00 €	0,023	5,86 €
	Domestic Standard Parcel	bis 11 kg	kA	kA	kA	kA	ja		6,24 €	0,023	6,10 €
	Domestic Standard Parcel	bis 12 kg	kA	kA	kA	kA	ja		6,48 €	0,023	6,33 €
	Domestic Standard Parcel	bis 13 kg	kA	kA	kA	kA	ja		6,72 €	0,023	6,57 €
	Domestic Standard Parcel	bis 14 kg	kA	kA	kA	kA	ja		6,96 €	0,023	6,80 €
	Domestic Standard Parcel	bis 15 kg	kA	kA	kA	kA	ja		7,20 €	0,023	7,03 €
	Domestic Standard Parcel	bis 16 kg	kA	kA	kA	kA	ja		7,44 €	0,023	7,27 €
	Domestic Standard Parcel	bis 17 kg	kA	kA	kA	kA	ja		7,68 €	0,023	7,50 €
	Domestic Standard Parcel	bis 18 kg	kA	kA	kA	kA	ja		7,92 €	0,023	7,74 €
	Domestic Standard Parcel	bis 19 kg	kA	kA	kA	kA	ja		8,16 €	0,023	7,97 €
	Domestic Standard Parcel	bis 20 kg	kA	kA	kA	kA	ja		8,40 €	0,023	8,21 €

Anbieter	Produkt	Gewicht	Höchstmaß		Gurtmaß	Zustell- geschwindigkeit	Sendungsve- r-folgung	Haftung	Preise nominal	Inflations- rate	Preise real
			L x B x H	längste + kürzeste Seite	Länge + 2x Breite + 2x Höhe						
Correos (ES)	Estandar	bis 1 kg	max. 210 cm			2-3 Werktage	ja		11,50 €	0,008	11,41 €
	Estandar	bis 5 kg	max. 210 cm			2-3 Werktage	ja		14,50 €	0,008	14,38 €
	Estandar	bis 10 kg	max. 210 cm			2-3 Werktage	ja		19,40 €	0,008	19,24 €
	Estandar	bis 15 kg	max. 210 cm			2-3 Werktage	ja		23,50 €	0,008	23,31 €
	Estandar	bis 20 kg	max. 210 cm			2-3 Werktage	ja		28,50 €	0,008	28,27 €
	Estandar	bis 25 kg	max. 210 cm			2-3 Werktage	ja		33,00 €	0,008	32,74 €
	Estandar	bis 30 kg	max. 210 cm			2-3 Werktage	ja		37,50 €	0,008	37,20 €
Posti (FI)	XXS	bis 2 kg	25 x 35,3 x 3 cm			2-3 Werktage	kA	20€/kg	5,20 €	0,011	5,14 €
	S	bis 35 kg	11 x 36 x 60 cm			1-3 Werktage	kA	20€/kg	5,90 €	0,011	5,84 €
	M	bis 35 kg	19 x 36 x 60 cm			1-3 Werktage	kA	20€/kg	7,90 €	0,011	7,81 €
	L	bis 35 kg	37 x 36 x 60 cm			1-3 Werktage	kA	20€/kg	9,90 €	0,011	9,79 €
	XL	bis 35 kg	59 x 36 x 60 cm			1-3 Werktage	kA	20€/kg	11,90 €	0,011	11,77 €
	XXL	bis 35 kg	60 x 60 x 150 cm			1-3 Werktage	kA	20€/kg	19,90 €	0,011	19,68 €
	la poste (FR)	Standard	bis 250 g	max. 150 cm			2 Werktage	ja	bis 200 € oder 23€/kg	4,95 €	0,013
Standard		bis 500 g	max. 150 cm			2 Werktage	ja	bis 200 € oder 23€/kg	6,35 €	0,013	6,27 €
Standard		bis 750 g	max. 150 cm			2 Werktage	ja	bis 200 € oder 23€/kg	7,25 €	0,013	7,16 €
Standard		bis 1 kg	max. 150 cm			2 Werktage	ja	bis 200 € oder 23€/kg	7,95 €	0,013	7,85 €
Standard		bis 2 kg	max. 150 cm			2 Werktage	ja	bis 200 € oder 23€/kg	8,95 €	0,013	8,83 €
Standard		bis 5 kg	max. 150 cm			2 Werktage	ja	bis 200 € oder 23€/kg	13,75 €	0,013	13,57 €
Standard		bis 10 kg	max. 150 cm			2 Werktage	ja	bis 200 € oder 23€/kg	20,05 €	0,013	19,79 €
Standard		bis 30 kg	max. 150 cm			2 Werktage	ja	bis 200 € oder 23€/kg	28,55 €	0,013	28,18 €

Anbieter	Produkt	Gewicht	Höchstmaß		Gurtmaß	Zustell- geschwindigkeit	Sendungsve- r-folgung	Haftung	Preise nominal	Inflations- rate	Preise real
			L x B x H	längste + kürzeste Seite	Länge + 2x Breite + 2x Höhe						
Elta (GR)	Domestic Parcel	1 kg			300 cm	3 Werktage	ja	235,00 €	3,00 €	0,005	2,99 €
	Domestic Parcel	2 kg			300 cm	3 Werktage	ja	235,00 €	3,50 €	0,005	3,48 €
	Domestic Parcel	3 kg			300 cm	3 Werktage	ja	235,00 €	4,50 €	0,005	4,48 €
	Domestic Parcel	4 kg			300 cm	3 Werktage	ja	235,00 €	5,50 €	0,005	5,47 €
	Domestic Parcel	5 kg			300 cm	3 Werktage	ja	235,00 €	6,50 €	0,005	6,47 €
	Domestic Parcel	6 kg			300 cm	3 Werktage	ja	235,00 €	7,50 €	0,005	7,46 €
	Domestic Parcel	7 kg			300 cm	3 Werktage	ja	235,00 €	8,50 €	0,005	8,46 €
	Domestic Parcel	8 kg			300 cm	3 Werktage	ja	235,00 €	9,50 €	0,005	9,45 €
	Domestic Parcel	9 kg			300 cm	3 Werktage	ja	235,00 €	10,50 €	0,005	10,45 €
	Domestic Parcel	10 kg			300 cm	3 Werktage	ja	235,00 €	11,50 €	0,005	11,44 €
	Domestic Parcel	11 kg			300 cm	3 Werktage	ja	235,00 €	12,50 €	0,005	12,44 €
	Domestic Parcel	12 kg			300 cm	3 Werktage	ja	235,00 €	13,50 €	0,005	13,43 €
	Domestic Parcel	13 kg			300 cm	3 Werktage	ja	235,00 €	14,50 €	0,005	14,43 €
	Domestic Parcel	14 kg			300 cm	3 Werktage	ja	235,00 €	15,50 €	0,005	15,42 €
	Domestic Parcel	15 kg			300 cm	3 Werktage	ja	235,00 €	16,50 €	0,005	16,42 €
	Domestic Parcel	16 kg			300 cm	3 Werktage	ja	235,00 €	17,50 €	0,005	17,41 €
	Domestic Parcel	17 kg			300 cm	3 Werktage	ja	235,00 €	18,50 €	0,005	18,41 €
	Domestic Parcel	18 kg			300 cm	3 Werktage	ja	235,00 €	19,50 €	0,005	19,40 €
	Domestic Parcel	19 kg			300 cm	3 Werktage	ja	235,00 €	20,50 €	0,005	20,40 €
	Domestic Parcel	20 kg			300 cm	3 Werktage	ja	235,00 €	21,50 €	0,005	21,39 €
Hrvatska posta (HRV)	delivered at address	bis 2 kg	max. 150 cm			3 Werktage	kA	100 HRK	3,32 €	0,008	3,30 €
	delivered at address	bis 5 kg	max. 150 cm			3 Werktage	kA	100 HRK	3,99 €	0,008	3,96 €
	delivered at address	bis 10 kg	max. 150 cm			3 Werktage	kA	100 HRK	4,39 €	0,008	4,35 €
Magyar Posta (HU)	MPL Postpaket Basic	bis 2 kg	max. 300 cm			kA	kA	kA	4,65 €	0,034	4,49 €
	MPL Postpaket Basic	bis 5 kg	max. 300 cm			kA	kA	kA	5,28 €	0,034	5,10 €
	MPL Postpaket Basic	bis 10 kg	max. 300 cm			kA	kA	kA	5,59 €	0,034	5,40 €
	MPL Postpaket Basic	bis 20 kg	max. 300 cm			kA	kA	kA	6,22 €	0,034	6,01 €

Anbieter	Produkt	Gewicht	Höchstmaß		Gurtmaß	Zustell- geschwindigkeit	Sendungsve- r-folgung	Haftung	Preise nominal	Inflations- rate	Preise real
			L x B x H	längste + kürzeste Seite	Länge + 2x Breite + 2x Höhe						
An Post (IE)	Standard Post	bis 500 g	kA	kA	KA	1 Werktag	ja	kA	8,00 €	0,009	7,93 €
	Standard Post	bis 2 kg			300 cm	1 Werktag	ja	kA	9,00 €	0,009	8,92 €
	Standard Post	bis 5 kg			300 cm	1 Werktag	ja	kA	11,00 €	0,009	10,90 €
	Standard Post	bis 15 kg			300 cm	1 Werktag	ja	kA	13,00 €	0,009	12,88 €
	Standard Post	bis 20 kg	kA	kA	kA	1 Werktag	ja	kA	16,00 €	0,009	15,86 €
Poste Italiane (IT)	Standard	bis 5 kg	max. 100 cm			4 Werktage	ja	kA	9,00 €	0,006	8,95 €
	Standard	bis 5 kg	max. 150 cm			4 Werktage	ja	kA	13,90 €	0,006	13,82 €
	Standard	bis 10 kg	max. 150 cm			4 Werktage	ja	kA	15,90 €	0,006	15,80 €
	Standard	bis 20 kg	max. 100 cm			4 Werktage	ja	kA	15,00 €	0,006	14,91 €
Postur Island (IS)	Home delivery Parcel Zone 3	bis 1 kg	kA	kA	kA	1 Werktag	ja	22.500 ISK	7,98 €	0,02	7,82 €
	Home delivery Parcel Zone 3	bis 2 kg	kA	kA	kA	1 Werktag	ja	22.500 ISK	8,41 €	0,02	8,25 €
	Home delivery Parcel Zone 3	bis 3 kg	kA	kA	kA	1 Werktag	ja	22.500 ISK	8,86 €	0,02	8,68 €
	Home delivery Parcel Zone 3	bis 4 kg	kA	kA	kA	1 Werktag	ja	22.500 ISK	9,27 €	0,02	9,08 €
	Home delivery Parcel Zone 3	bis 5 kg	kA	kA	kA	1 Werktag	ja	22.500 ISK	9,75 €	0,02	9,56 €
	Home delivery Parcel Zone 3	bis 6 kg	kA	kA	kA	kA	ja	22.500 ISK	10,20 €	0,02	9,99 €
	Home delivery Parcel Zone 3	bis 7 kg	kA	kA	kA	kA	ja	22.500 ISK	10,64 €	0,02	10,43 €
	Home delivery Parcel Zone 3	bis 8 kg	kA	kA	kA	kA	ja	22.500 ISK	11,08 €	0,02	10,85 €
	Home delivery Parcel Zone 3	bis 9 kg	kA	kA	kA	kA	ja	22.500 ISK	11,53 €	0,02	11,29 €
	Home delivery Parcel Zone 3	bis 10 kg	kA	kA	kA	kA	ja	22.500 ISK	11,97 €	0,02	11,73 €
	Home delivery Parcel Zone 3	bis 15 kg	kA	kA	kA	kA	ja	22.500 ISK	18,97 €	0,02	18,59 €
	Home delivery Parcel Zone 3	bis 20 kg	kA	kA	kA	kA	ja	22.500 ISK	22,36 €	0,02	21,91 €
	Lietuvos pastas (LT)	Standard	bis 10 kg	kA	kA	kA	kA	kA	kA	2,40 €	0,022
Standard		ab 10 kg	kA	kA	kA	kA	kA	kA	2,90 €	0,022	2,84 €

Anbieter	Produkt	Gewicht	Höchstmaß		Gurtmaß	Zustell- geschwindigkeit	Sendungsve- r-folgung	Haftung	Preise nominal	Inflations- rate	Preise real
			L x B x H	längste + kürzeste Seite	Länge + 2x Breite + 2x Höhe						
Post Luxembourg (LU)	L	bis 2 kg	max. 60 cm			kA			4,80 €	0,016	4,72 €
	XL	bis 10 kg	max. 150 cm			kA	ja	ja	7,20 €	0,016	7,08 €
	XXL	bis 30 kg	max. 150 cm			kA	ja	ja	9,60 €	0,016	9,45 €
Latvijas Pasts (LV)		bis 1 kg	max. 105 cm		200 cm	kA	kA	kA	3,12 €	0,027	3,04 €
		bis 2 kg	max. 105 cm		200 cm	kA	kA	kA	3,44 €	0,027	3,35 €
		10 kg	max. 105 cm		200 cm	kA	kA	kA	6,08 €	0,027	5,92 €
Maltapost (MT)		bis 2 kg	kA	kA	kA	1 Werktag	kA	kA	9,00 €	0,015	8,87 €
		bis 5 kg	kA	kA	kA	1 Werktag	kA	kA	9,00 €	0,015	8,87 €
		bis 10 kg	kA	kA	kA	1 Werktag	kA	kA	9,00 €	0,015	8,87 €
		bis 15 kg	kA	kA	kA	1 Werktag	kA	kA	9,00 €	0,015	8,87 €
		bis 20 kg	kA	kA	kA	1 Werktag	kA	kA	9,00 €	0,015	8,87 €
PostNL (NL)	Standard	bis 2 kg	100 x 50 x 50 cm			1 Werktag	ja	kA	7,25 €	0,027	7,05 €
	Standard	bis 5 kg	100 x 50 x 50 cm			1 Werktag	ja	kA	7,25 €	0,027	7,05 €
	Standard	bis 10 kg	100 x 50 x 50 cm			1 Werktag	ja	kA	7,25 €	0,027	7,05 €
	Standard	bis 30 kg	175 x 78 x 58 cm			1 Werktag	ja	kA	13,50 €	0,027	13,14 €
Posten Norge (NO)	Prices at Posten	bis 10 kg	max. 120 cm		360 cm	1-3 Werkstage	kA	10.000 kr	17,47 €	0,023	17,07 €
	Prices at Posten	bis 25 kg	max. 120 cm		360 cm	1-3 Werkstage	kA	10.000 kr	29,84 €	0,023	29,15 €
	Prices at Posten	bis 35 kg	max. 120 cm		360 cm	1-3 Werkstage	kA	10.000 kr	41,07 €	0,023	40,13 €
Poczta Polska (PL)	Ekonomiczna Gabaryt A	bis 1 kg	60 x 50 x 30 cm			3 Werkstage	kA	kA	2,96 €	0,021	2,89 €
	Ekonomiczna Gabaryt A	bis 2 kg	60 x 50 x 30 cm			3 Werkstage	kA	kA	3,41 €	0,021	3,34 €
	Ekonomiczna Gabaryt A	bis 5 kg	60 x 50 x 30 cm			3 Werkstage	kA	kA	4,09 €	0,021	4,01 €
	Ekonomiczna Gabaryt A	bis 10 kg	60 x 50 x 30 cm			3 Werkstage	kA	kA	5,46 €	0,021	5,34 €

Anbieter	Produkt	Gewicht	Höchstmaß		Gurtmaß Länge + 2x Breite + 2x Höhe	Zustell- geschwindigkeit	Sendungsver- folgung	Haftung	Preise nominal	Inflations- rate	Preise real
			L x B x H	längste + kürzeste Seite							
ctt (PT)	Encomenda Base T1	bis 5 kg	max. 150 cm			3 Werktage	ja	11,68 € / kg	6,70 €	0,003	6,68 €
	Encomenda Base T1	bis 10 kg	max. 150 cm			3 Werktage	ja	11,68 € / kg	10,10 €	0,003	10,07 €
Postei Romane (RO)		bis 10 kg	kA	kA	kA	kA	kA	kA	1,28 €	0,039	1,23 €
		bis 20 kg	kA	kA	kA	kA	kA	kA	1,34 €	0,039	1,29 €
PostNord (SE)	Postpaket	bis 3 kg	max. 150 cm		300 cm	kA	kA	kA	13,51 €	0,017	13,28 €
	Postpaket	bis 5 kg	max. 150 cm		300 cm	kA	kA	kA	16,12 €	0,017	15,84 €
	Postpaket	bis 10 kg	max. 150 cm		300 cm	kA	kA	kA	20,46 €	0,017	20,11 €
	Postpaket	bis 15 kg	max. 150 cm		300 cm	kA	kA	kA	24,90 €	0,017	24,47 €
	Postpaket	bis 20 kg	max. 150 cm		300 cm	kA	kA	kA	28,76 €	0,017	28,27 €
Posta Slovenije (SL)	Parcel	bis 2 kg	150 x 150 x 150 cm			kA	kA	kA	4,40 €	0,017	4,33 €
	Parcel	bis 5 kg	150 x 150 x 150 cm			kA	kA	kA	4,68 €	0,017	4,60 €
	Parcel	bis 10 kg	150 x 150 x 150 cm			kA	kA	kA	5,20 €	0,017	5,11 €
	Parcel	bis 15 kg	150 x 150 x 150 cm			kA	kA	kA	9,45 €	0,017	9,29 €
	Parcel	bis 20 kg	150 x 150 x 150 cm			kA	kA	kA	10,80 €	0,017	10,62 €
	Parcel	bis 25 kg	150 x 150 x 150 cm			kA	kA	kA	12,75 €	0,017	12,53 €
	Parcel	bis 30 kg	150 x 150 x 150 cm			kA	kA	kA	14,98 €	0,017	14,73 €
Slovenska posta (SK)	Express Courier to adress	bis 1 kg	kA	kA	kA	1 Werktag	ja	kA	6,60 €	0,028	6,42 €
	Express Courier to adress	bis 2 kg	kA	kA	kA	1 Werktag	ja	kA	6,90 €	0,028	6,71 €
	Express Courier to adress	bis 5 kg	kA	kA	kA	1 Werktag	ja	kA	7,20 €	0,028	7,00 €
	Parcel to adress	bis 5 kg	kA	kA	kA	2 Werktage	ja	kA	3,90 €	0,028	3,79 €
	Parcel to adress	bis 10 kg	kA	kA	kA	2 Werktage	ja	kA	4,90 €	0,028	4,76 €
	Express Courier to adress	bis 10 kg	kA	kA	kA	1 Werktag	ja	kA	7,80 €	0,028	7,58 €
	Express Courier to adress	bis 15 kg	kA	kA	kA	1 Werktag	ja	kA	8,10 €	0,028	7,87 €
	Express Courier to adress	bis 20 kg	kA	kA	kA	1 Werktag	ja	kA	9,00 €	0,028	8,75 €
	Express Courier to adress	bis 25 kg	kA	kA	kA	1 Werktag	ja	kA	9,90 €	0,028	9,62 €
	Express Courier to adress	bis 30 kg	kA	kA	kA	1 Werktag	ja	kA	11,70 €	0,028	11,37 €

Royal Mail (UK)	UK Standard Medium (2nd Class)	1 kg	61 x 46 x 46 cm		2-3 Werktage	kA	£20,00	5,79 €	0,018	5,69 €
	UK Standard Medium (2nd Class)	2 kg	61 x 46 x 46 cm		2-3 Werktage	kA	£20,00	5,79 €	0,018	5,69 €
	UK Standard Medium (2nd Class)	5 kg	61 x 46 x 46 cm		2-3 Werktage	kA	£20,00	10,02 €	0,018	9,84 €
	UK Standard Medium (2nd Class)	10 kg	61 x 46 x 46 cm		2-3 Werktage	kA	£20,00	22,56 €	0,018	22,16 €
	UK Standard Medium (2nd Class)	20 kg	61 x 46 x 46 cm		2-3 Werktage	kA	£20,00	31,81 €	0,018	31,24 €



## **Impressum**

### **Herausgeber**

Bundesnetzagentur für Elektrizität, Gas, Telekommunikation, Post und Eisenbahnen  
Tulpenfeld 4  
53113 Bonn

### **Bezugsquelle | Ansprechpartner**

Mario Lamoratta  
Johanna Jak  
Sabrina Schönenberg  
Tulpenfeld 4  
53113 Bonn  
316.Postfach@bnetza.de  
www.bundesnetzagentur.de  
Tel. +49 228 14-2130  
Tel. +49 228 14-2132

### **Stand**

November 2020

### **Text**

Fachreferat 316

**Bundesnetzagentur für Elektrizität, Gas,  
Telekommunikation, Post und Eisenbahnen**

Tulpenfeld 4

53113 Bonn

Telefon: +49 228 14-0

Telefax: +49 228 14-8872

E-Mail: [info@bnetza.de](mailto:info@bnetza.de)

[www.bundesnetzagentur.de](http://www.bundesnetzagentur.de)